



FAIRE DE LA DONNÉE L'INNOVATION DE DEMAIN



Les données socio-démo- économiques à l'appui des politiques publiques

09/05/2022 – Hôtel de Région de Metz



Ouverture

Isabelle KAUFFMANN

Cheffe du service connaissance et développement durable | DREAL Grand Est

Clément CAMBON

Délégué à l'innovation et la modernisation de l'action publique

Région Grand Est



Vidéo DataGrandEst



Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=YdNfbmJp9Xo>

Accès direct : https://www.datagrandest.fr/public/datagrandest/MOTION_DataGrandEst_V4.mp4

Les 4 objectifs de DataGrandEst

1 - PILOTER

**Fédérer
un partenariat intégré**

2 - PARTAGER

**Accélérer l'ouverture
des données**

3 - PRODUIRE

**Enrichir la plateforme
avec des données d'intérêt local**

4 - VALORISER

**Développer les usages
de la donnée**



Animations organisées par DataGrandEst

1	Rencontre régionale de la donnée du Grand Est	<ul style="list-style-type: none">• 1 fois par an• 200 participants• En 2023 dans le cadre des GéoDataDays à Reims
3	Journées d'animation thématique	<ul style="list-style-type: none">• 1er février - OCS• 9 mai - Données socio-démo-éco• Septembre - Mobilité• En présentiel
3	Animations territoriales	<ul style="list-style-type: none">• 2 à 3 départements par an• Contacts avancés avec CD 88 et DDT 51• Autres acteurs à impliquer
6	Groupes de travail et projets	<ul style="list-style-type: none">• 2 groupes projet : OCS et PCRS• 4 groupe de travail : Piloter, produire, partager, valoriser
10	Webinaires	<ul style="list-style-type: none">• Tous les 1ers jeudis du mois• 11h00 à 12h00• En moyenne 80 participants par session



Programme de la journée

10H00 | **Introduction**, Isabelle KAUFFMANN, Dreal Grand Est et Clément CAMBON, Région Grand Est

1ere partie : Panorama des données et des acteurs

10h15 | Les données utilisées par les agences d'urbanisme dans les observatoires et les études ?
Mamadou KEITA et Mélody PEYTUREAU, Agence SCALEN

10h45 | L'offre de services et de données de l'INSEE
Yves FRYDEL, INSEE Grand Est

11h15 | L'observatoire des fragilités : une plateforme d'aide à la décision
Anyssa CLEMENS et Bruno GOETHALS, CARSAT Alsace-Moselle

11h45 | L'observatoire du commerce et de la consommation à l'échelle du Grand Est
Jérôme VANEL, CCI 57

12h15 | **Cocktail déjeunatoire**



Programme de la journée

2e partie: Présentation de cas d'usage

13h45 | « DECIDATA » : la plateforme des données de Bourgogne Franche Comté
David BAC, Agence Economique régionale

14h15 | L'exploitation des données dans le domaine du tourisme en Grand Est
Benoit GANGNEUX, Agence Régionale du Tourisme

14h45 | Une dataviz pour suivre la conjoncture régionale en temps de crise (et au-delà)
Sylvain BIANCO, Région Grand Est



Programme de la journée

3e partie: Le rôle de DataGrandEst

15h15 | La stratégie de DataGrandEst, état des lieux, outils et données disponibles
Guillaume RYCKELYNCK, Région Grand Est

15h30 | Mise en place d'un groupe de travail sur les données socio-démo-économiques
Eric TSCHUDY, DREAL Grand Est et Antoine RICHARD, Région Grand Est

15h50 | Conclusion de la journée
Marie-Christine SCHOTT, Région Grand Est et François MATHONNET, DREAL Grand Est



Introduction

Cadrage et enjeux : une donnée indispensable, une utilisation qui s'intensifie

- Une données socio-démo-économique permet de caractériser la population, selon des critères (âge, sexe, composition familiale, catégorie socio-professionnelle, l'habitat , les revenus, la consommation, le niveau d'étude, les déplacements, etc.)
- Ces données sont fondamentales car elles recouvrent des notions très larges et de multiples thèmes.
- Elles servent de référence pour toutes les études, les diagnostics ou portraits de territoires, étudier les impacts des politiques publiques :
 - Exemples : dans l'actualité avec les crises sanitaires, climatiques, énergétiques, géopolitiques
 - Exemples : déserts médicaux, politiques de la ville, travailleurs transfrontaliers, isolement des personnes âgées..



Introduction

Problématique : des difficultés fréquentes dans l'usage de ces données

- Difficulté pour être exhaustif (multiplicité des sources, indicateurs..),
- Difficulté pour trouver la donnée attendue ou la plus pertinente,
- Difficulté avec les précautions d'usages des données statistiques.

Les objectifs de DataGrandEst :

- Identifier les sources de données,
- Répondre aux besoins des utilisateurs en matière de données socio-démo-éco,
- Faciliter les accès aux données





1ere partie
Panorama des données et
des acteurs

10h15 – 12h15

Quelles sont les données utilisées par les agences d'urbanisme dans observatoires et les études

Mamadou KEITA

Géomaticien et chargé d'études socio-démographiques | SCALEN

Mélody PEYTUREAU

Chargée d'études habitat et cohésion sociale | SCALEN



L'offre de données et de services de l'INSEE

Yves FRYDEL

Responsable de la division méthodologie, cartographie
et valorisation des sources

Direction Régionale INSEE Grand Est



L'Observatoire des fragilités : une plateforme d'aide à la décision

Anyssa CLEMENS

Chargée d'études

Bruno GOETHALS

Responsable SI



L'observatoire du commerce et de la consommation

Jérôme VANEL

Chargé d'études

CCI Moselle





Buffet déjeunatoire

De 12h45 à 13h45



2e partie

Présentation de cas d'usage

De 13h45 à 15h15

« DECIDATA » une dynamique régionale en Bourgogne Franche Comté

David BAC

Coordinateur du pôle intelligence économique et territoriale

Agence Économique Régionale Bourgogne-Franche-Comté



L'exploitation des données au service de l'observation du tourisme en Grand Est

Benoit GANGNEUX

Directeur data et observatoire

Agence Régionale du Tourisme du Grand Est



Une dataviz pour suivre la conjoncture régionale en temps de crise (et au-delà)

Sylvain BIANCO

Chef de projet Data

Région Grand Est





3^e partie

Le rôle de DataGrandEst

De 15h15 à 16h00

État des lieux : les outils et les données disponibles sur la plateforme

Guillaume RYCKELYNCK

Coordonnateur du programme DataGrandEst

Région Grand Est



Les 4 objectifs de DataGrandEst

1 - PILOTER

**Fédérer
un partenariat intégré**

2 - PARTAGER

**Accélérer l'ouverture
des données**

3 - PRODUIRE

**Enrichir la plateforme
avec des données d'intérêt local**

4 - VALORISER

**Développer les usages
de la donnée**



Zoom sur les outils

TEST - Démographie

Rechercher

- Limites administratives
- Population
 - Evolution de la population 2012-2017
 - densité communale (INSEE, 2019)
- Logements
- Emplois
- Evolutions 2012-2017

SAINT-MARTIN-DU-PUY
 276 Nombre d'habitant.e.s
 sur l'entité sélectionnée en 2017
 19 densité de population
 hab./km²
 Icônes conçues par Freepik via www.flaticon.com

II Périmètre du Parc naturel régional du Morvan (Charte 2000-2035)
 III Limites du Parc 2020-2035
 II Départements du Parc naturel régional du Morvan
 III Limites départementales
 II Communes classées 2020-2035
 III Limites communales
 II Communes partenaires 2020-2035
 III Communes partenaires

III Evolution de la population 2012-2017
 Recensement
 Evolution de la population par année de recensement
 Pour l'entité sélectionnée entre 2007 et 2017

III Structure de la population par âge
 Pour l'entité sélectionnée en 2017

CoTer

Accueil Synthèses

ABAINVILLE

[Voir la fiche INSEE de la commune](#)

Evolution de la population

Année	Population
1982	350
1988	370
1975	330
1982	350
1990	310
1999	320
2008	310
2009	300
2013	300
2014	300
2015	300
2016	300
2017	300
2018	290
2019	290

Réalisation Région Grand Est Données INSEE

13,67 km²
 Superficie
 Réalisation Région Grand Est Données INSEE

290 hab.
 Population 2019
 Réalisation Région Grand Est Données INSEE

21 hab./km²
 Densité
 Données INSEE

Code INSEE⁽¹⁾
 Maison de la Région
 Agence Climaxion

55001
[SAINT-DIZIER / BAR-LE-DUC](#)
[SAINT-DIZIER / BAR-LE-DUC](#)

Mise en place du groupe de travail sur les données socio-démo-économiques

Eric TSCHUDY

Adjoint au chef de pôle SIG | DREAL Grand Est

Antoine RICHARD

Chef de projet Data | Région Grand Est



Groupe de travail « Produire »

Les objectifs

- Encourager la standardisation des données
- Dynamiser la production de données ouvertes de référence et de qualité
- Faciliter l'accès aux données nationales d'intérêt local



Groupe de travail « Produire »

1^{er} chantier : Les données socio-démo-économiques

- Faire mieux connaître les sites d'accès aux données SDE : lister les sites et leur contenu
- Accompagner les utilisateurs dans l'accès aux données (ex : utilisation des API, tutos, webinaire ?)
- Intégrer des données socio-démo-éco dans DataGrandEst (moissonnage ou autre) ?
- Construire un outil de type portrait de territoire :
Faire un portail qui facilite la lecture et l'analyse des données ?



Le Groupe de travail « Produire »

Réalisation d'une enquête sur le recensement des besoins

1^{ère} réunion de lancement de ce groupe

- 21 juin de 10h à 12h en visio
- Installation du groupe de travail
- Validation du mandat
- Définition du plan d'actions pour le chantier des données socio-démo-économiques

Appel à participation





Conclusion et synthèse

Conclusion et synthèse

Marie-Christine SCHOTT

Cheffe de mission Data | Région Grand Est

François MATHONNET

Pilote de la Mission Donnée | DREAL Grand Est



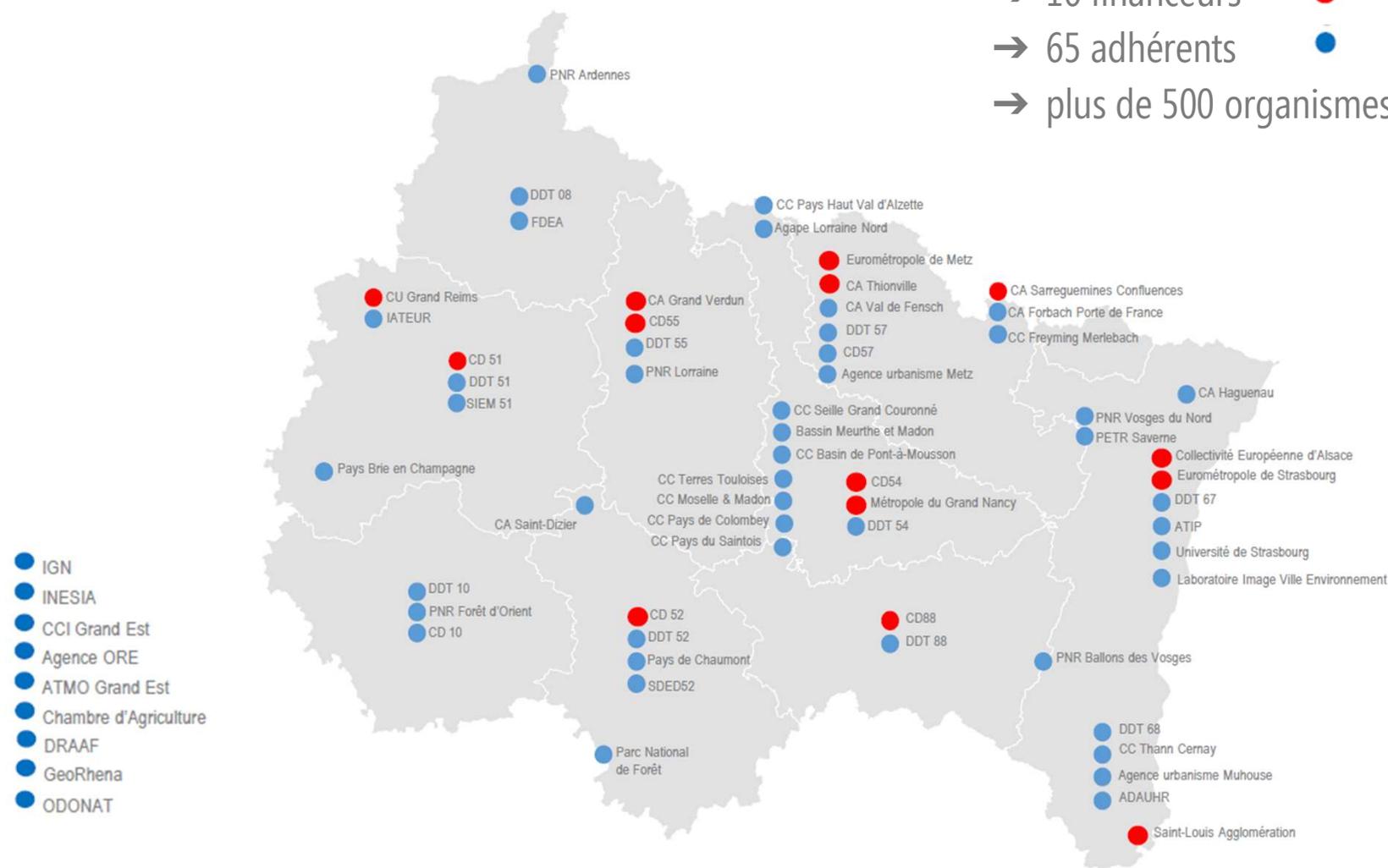
Les adhérents

→ 2 co-pilotes (Etat / Région)

→ 16 financeurs ●

→ 65 adhérents ●

→ plus de 500 organismes participants



The logo for DATA GRAND EST features a stylized 'C' composed of three concentric white arcs on the left. To its right, the word 'DATA' is written in a large, bold, white sans-serif font, with a dot above the 'A'. Below 'DATA', the words 'GRAND EST' are written in a smaller, bold, white sans-serif font.

DATA GRAND EST



DATAGRANDEST.FR

The logo for the Prefet de la Région Grand Est includes the French flag (blue, white, and red vertical stripes) at the top. Below it, the text 'PRÉFET DE LA RÉGION GRAND EST' is written in a bold, black, sans-serif font. At the bottom, the motto 'Liberté Égalité Fraternité' is written in a smaller, italicized font.

PRÉFET
DE LA RÉGION
GRAND EST
*Liberté
Égalité
Fraternité*

The logo for Grand Est features the text 'Grand Est' in a large, bold, blue sans-serif font. Below it, the text 'ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE' is written in a smaller, blue, sans-serif font. At the bottom, the slogan 'L'Europe s'invente chez nous' is written in a smaller, italicized, blue font.

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE
L'Europe s'invente chez nous

The logo for the European Union consists of a blue square containing twelve yellow stars arranged in a circle. Below the square, the text 'UNION EUROPÉENNE' is written in a blue, sans-serif font.

UNION EUROPÉENNE