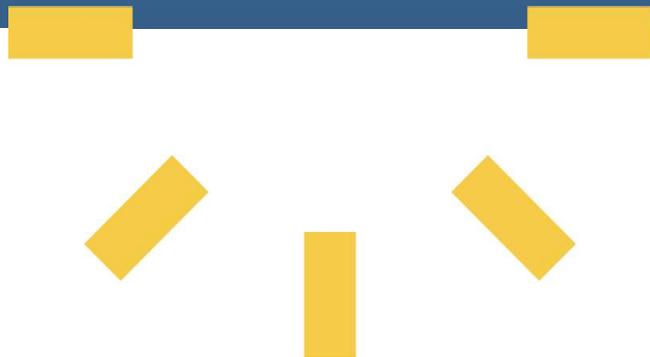


Les données socio-démo-économiques à l'appui des politiques publiques

L'exploitation des données au service de l'observation du tourisme en Grand Est

Benoit Gangneux – Directeur Observatoire et Datas ARTGE

Metz, le 9 mai 2022



Observer c'est répondre à plein de

Quoi ? Comment ?

Combien ?

Pourquoi ? Où ?

Qui ? Quand ?

Pourquoi pas ?

Observer c'est répondre à plein de

Combien ?

Combien ?

Combien ?

Combien ?

COMBIEN ?



Pourquoi OBSERVER en 6 verbes :

savoir

comprendre

ÉVALUER

anticiper

communiquer

influencer

OBSERVER pour QUI ?

Les **PÔLES METIERS** et les
MANAGERS des
DESTINATIONS de l'Agence

Les **ÉLUS**

L'**ÉTAT** (DGE, Atout France,
Direccte)

Les **COLLECTIVITÉS** locales

Les **PROFESSIONNELS**

Les **JOURNALISTES**

Les **INVESTISSEURS**

Les
ÉTUDIANTS/CHERCHEURS

Les **CABINETS d'ÉTUDES**

⇒ **TOUS** les **ACTEURS** publics ou privés du tourisme,

Missions « socles » **OBSERVATION**

Observation et data-analyse



Produire une observation économique à l'échelle des filières, des destinations, des départements



Développer la connaissance marketing client via de nouvelles sources de datas internes et externes

En développant nos moyens et nos sources pour collecter, traiter et analyser des DATAS
En concevant un programme d'études quantitatives et d'enquêtes



Deux sources de datas
pour de nouveaux
traitements et pour de
nouveaux produits
d'observation



- Depuis mi 2020, l'ARTGE achète auprès d'Orange, les datas du dispositif **Orange Flux Vision**.
- L'offre Flux Vision appliquée au secteur du Tourisme permet de convertir en indicateurs touristiques (nuitées, excursions...) les déplacements de personnes via le réseau mobile d'Orange ; les données fournies par Orange sont extrapolées à l'ensemble des visiteurs (càd pour TOUS les opérateurs).
- Le dispositif Flux Vision Tourisme mesure les déplacements des populations (touristes et excursionnistes) sur les territoires et permet de connaître les origines des clientèles françaises (par département) et étrangères (par nationalité).
- Le dispositif est co-élaboré dans le cadre du groupe de travail Flux Vision Tourisme (Orange, ADN Tourisme).
- L'offre repose sur des procédés exclusifs d'anonymisation irréversible développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier ses clients. Ce processus d'anonymisation irréversible a été validé par la CNIL.



- Dès 2017, premier Observatoire à détecter et traiter les **datas AirDNA** qui couvraient les hébergements Airbnb et Abritel.
- Expérimentation de traitement des datas « forward » depuis mars 2021. Pour une « vision » de TOUTES les réservations-jours de TOUTES les offres.
- Une source rare de datas qui regardent DEVANT.
- Une source qui permet aussi d'analyser l'activité passée à des niveaux extrêmement fins et des données par HEBERGEMENT pour de nombreuses perspectives de traitements...

Notre bilan de l'activité de l'année 2021

The grid contains 35 numbered thumbnails, each representing a slide from a presentation. The thumbnails are arranged in five rows and seven columns, with the last cell empty. The content of the thumbnails includes:

- Slide 1:** Bilan de l'activité touristique dans le GRAND EST. Au 22 mars 2022.
- Slide 2:** Principaux résultats. Graphiques montrant l'évolution de la fréquentation et des flux économiques.
- Slide 3:** Principaux résultats. Texte descriptif des performances.
- Slide 4:** L'ANNEE 2021 : Estimation de la FREQUENTATION. Graphique circulaire.
- Slide 5:** Flux Économique du Tourisme du Grand Est Valeurs annuelles 2021. Graphique à barres.
- Slide 6:** Flux Économique du Tourisme du Grand Est Valeurs annuelles 2021. Graphique à barres.
- Slide 7:** Flux Économique du Tourisme du Grand Est Valeurs annuelles 2021. Graphique à barres.
- Slide 8:** Flux Économique du Tourisme du Grand Est Valeurs annuelles 2021. Graphique à barres.
- Slide 9:** Flux Économique du Tourisme du Grand Est Valeurs annuelles 2021. Graphique à barres.
- Slide 10:** Flux Économique du Tourisme du Grand Est Valeurs annuelles 2021. Graphique à barres.
- Slide 11:** Flux Économique du Tourisme du Grand Est Valeurs annuelles 2021. Graphique à barres.
- Slide 12:** Flux Économique du Tourisme du Grand Est Valeurs annuelles 2021. Graphique à barres.
- Slide 13:** Flux Économique du Tourisme du Grand Est Valeurs annuelles 2021. Graphique à barres.
- Slide 14:** L'ANNEE 2021 : LES TOURISTES FRANÇAIS. Graphique circulaire.
- Slide 15:** L'évolution des touristes Français via Orange Flux Vision. Graphique à barres.
- Slide 16:** L'évolution des touristes Français via Orange Flux Vision. Graphique à barres.
- Slide 17:** L'évolution des touristes Français via Orange Flux Vision. Graphique à barres.
- Slide 18:** L'évolution des touristes Français via Orange Flux Vision. Graphique à barres.
- Slide 19:** L'ANNEE 2021 : LES TOURISTES ÉTRANGERS. Graphique circulaire.
- Slide 20:** L'évolution des touristes étrangers via Orange Flux Vision. Graphique à barres.
- Slide 21:** L'évolution des touristes étrangers via Orange Flux Vision. Graphique à barres.
- Slide 22:** L'évolution des touristes étrangers via Orange Flux Vision. Graphique à barres.
- Slide 23:** L'évolution des touristes étrangers via Orange Flux Vision. Graphique à barres.
- Slide 24:** L'ANNEE 2021 : L'HOTELLERIE. Graphique circulaire.
- Slide 25:** Les chiffres 2021 des performances économiques de l'HOTELLERIE. Graphique à barres.
- Slide 26:** Les chiffres 2021 des performances économiques de l'HOTELLERIE. Graphique à barres.
- Slide 27:** Les performances économiques de l'HOTELLERIE de 2021 par département. Carte de France.
- Slide 28:** Les performances économiques de l'HOTELLERIE de 2021 par agglomération. Carte de France.
- Slide 29:** L'ANNEE 2021 : LE MARCHÉ DES LOCATIONS. Graphique circulaire.
- Slide 30:** Les chiffres 2021 des locations Airbnb et Abritel. Carte de France.
- Slide 31:** Les chiffres 2021 des locations Airbnb et Abritel. Carte de France.
- Slide 32:** Les chiffres 2021 des locations Airbnb et Abritel. Carte de France.
- Slide 33:** Les chiffres 2021 des locations Airbnb et Abritel. Carte de France.
- Slide 34:** Les chiffres 2021 des locations Airbnb et Abritel. Carte de France.
- Slide 35:** Les chiffres 2021 des locations Airbnb et Abritel. Carte de France.

A decorative graphic consisting of several yellow rectangular bars of varying lengths and orientations, arranged in a circular pattern around the number 2.

2.

Quelle OBSERVATION AVANT des DATAS ?

Nos moyens « classiques » d'observation

1



L'Insee enquête mensuellement auprès de l'hôtellerie, des campings, des hébergements de type Auberges de Jeunesse, Villages vacances, Résidences de tourisme... (taux d'occupation, nuitées françaises, nuitées étrangères par origine)

Pour des données mensuelles (au mieux) disponibles M +1 mois +15 jours

les données d'avril 2022 disponible à partir du 15 juin 2022)

2



L'ARTGE achète auprès de MKG les données de performances économiques de l'hôtellerie (Taux d'occupation, Prix Moyen, Revenus par chambre)

Pour des données mensuelles disponibles M +1 mois

les données d'avril 2022 disponible à partir de début juin 2022)

3



L'ARTGE collecte auprès des centrales de réservation des Gîtes de France (réservations, taux d'occupation)

Pour des données mensuelles disponibles M +15 jours

les données d'avril 2022 disponible dès la mi-mai 2022)

4



L'ARTGE produit des enquêtes en interrogeant directement des hébergements ou des gestionnaires d'activités et en interrogeant les visiteurs sur place

Nos moyens « classiques » d'observation

- ➔ Disponibilité « tardive » des données
- ➔ Au mieux avec une granularité de temps à l'échelle du mois
- ➔ Une faible granularité territoriale
- ➔ Des coûts très élevés

A decorative graphic consisting of several yellow rectangular bars of varying lengths and orientations, arranged in a circular pattern around the number 3.

3.

Quels **AVANTAGES**
nous donnent ces
NOUVELLES DATAS ?

Avantages de ces nouvelles datas

- ➔ Disponibilité presque instantanée de la donnée
- ➔ Une granularité de temps à l'échelle du jour
- ➔ Une infinité de granularités territoriales
- ➔ Des informations par origine française et pour toutes les origines étrangères
- ➔ Des coûts (encore) peu élevés

Conséquences de ces nouvelles datas

- ➔ Stockage et archivage
- ➔ Data-traitement de données brutes
- ➔ Des outils spécifiques et des compétences spécifiques

A decorative graphic consisting of several yellow rectangular bars of varying lengths and orientations, arranged in a circular pattern around the number 4.

4.

Exemples de traitements des datas AirDNA



Regard sur l'activité du week-end de Pâques 2022

pour des nuitées entre le vendredi 15 avril
et le lundi 18 avril 2022

Au 27 avril 2022



Les chiffres du WE de Pâques 2022* des locations Airbnb et Abritel

Le week-end de Pâques 2022
aura généré **11 229** réservations.

Pour un nombre estimé de
68 900 nuitées et
2,4 millions d'€ de revenus.

Avec un Taux d'Occupation de **62%**
(70% dans le Haut-Rhin, 67% dans la destination
Les Vosges et 65% dans la Marne)

Par rapport à Pâques 2021 :
+80% de réservations
+75% de revenus
+30 points de Taux d'Occupation

(*) pour des séjours entre le vendredi 15 avril et le lundi 18 avril 2022
Source AirDna – ARTGE

	Résas	Nuitées	Durée Moyenne de Séjour	Revenus (EUR)	T.O.
08	497	3 907	2,0 jours	0,1M €	61,4%
10	968	5 351	1,7 jours	0,2M €	56,0%
51	1 474	8 320	1,8 jours	0,3M €	65,0%
52	347	2 136	1,7 jours	0,1M €	49,0%
54	634	2 517	1,7 jours	0,1M €	50,9%
55	208	1 227	1,7 jours	0,0M €	49,4%
57	691	3 303	1,8 jours	0,1M €	55,8%
67	2 004	10 613	1,9 jours	0,4M €	61,6%
68	2 201	11 994	1,9 jours	0,4M €	69,8%
88	2 205	19 577	2,0 jours	0,7M €	61,8%
Grand Est	11 229	68 945	1,9 jours	2,4M €	61,6%
Alsace	4 205	22 607	1,9 jours	0,8M €	65,6%
Lorraine	3 738	26 624	1,9 jours	0,9M €	58,1%
Champagne	2 789	15 806	1,8 jours	0,6M €	59,6%
Les Vosges	3 315	26 689	2,0 jours	1,0M €	66,4%

Les chiffres du WE de Pâques 2022* des locations Airbnb et Abritel

26% de réservations de dernière minute.

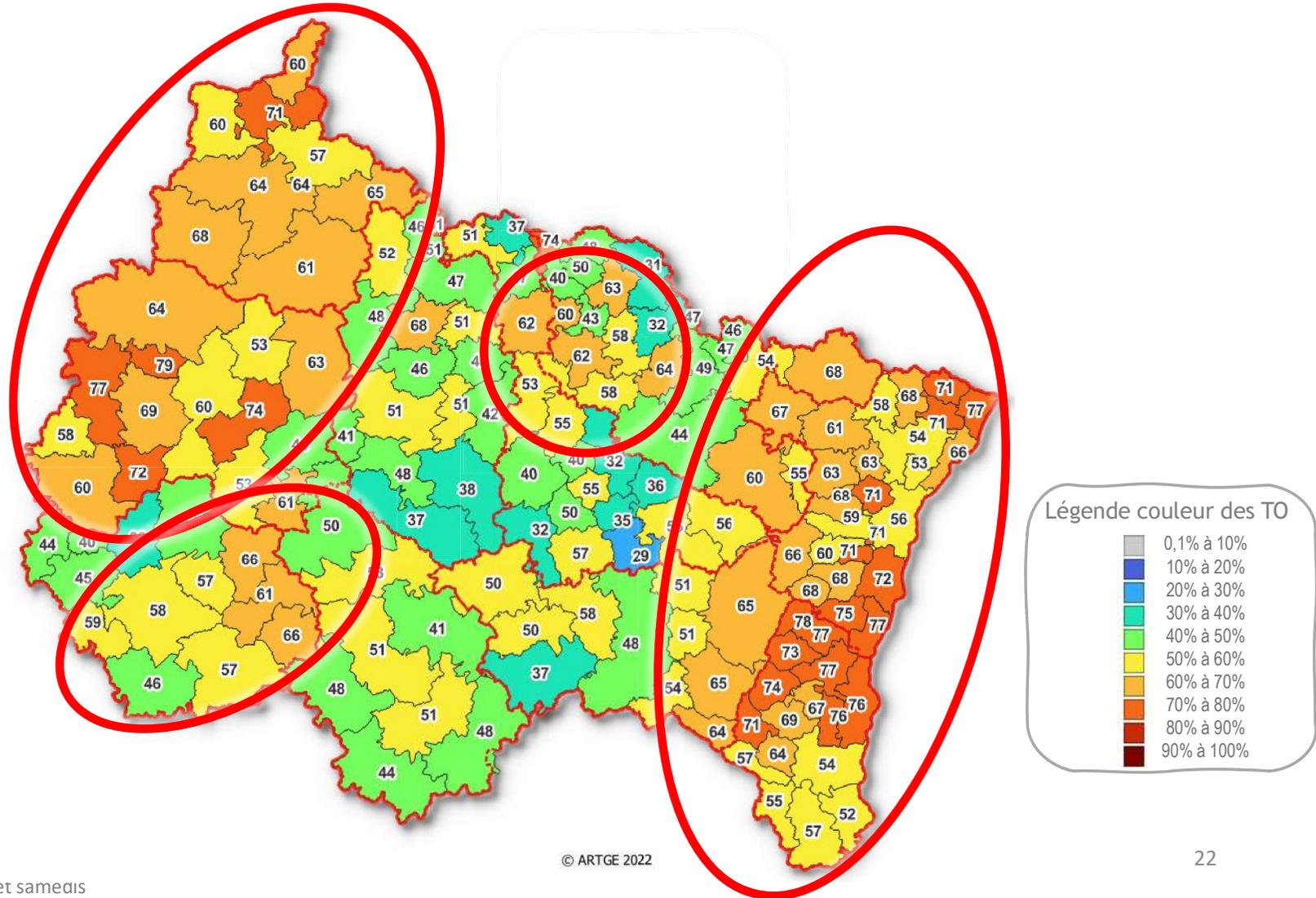
61% des réservations dans les 30 jours précédent le weekend de Pâques



(*) pour des séjours entre le vendredi 15 avril et le lundi 18 avril 2022
Source AirDna – ARTGE

Les TAUX D'OCCUPATION du WE de Pâques 2022* par EPCI

(*) du vendredi 15 avril au dimanche 17 avril 2022



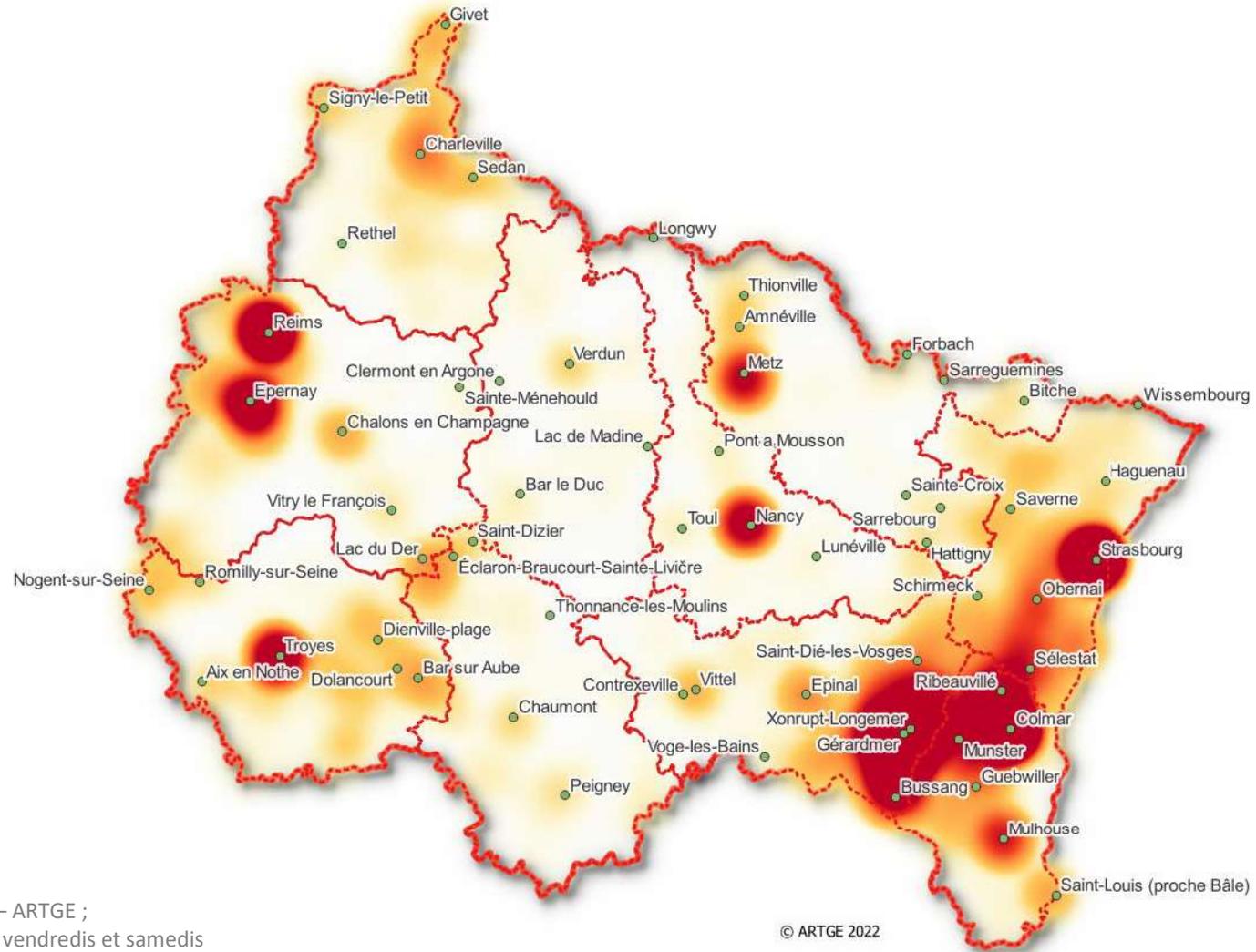
Source AirDna – AR
(*) TO des vendredis et samedis

© ARTGE 2022



Carte de Chaleur des NUITÉES du WE de Pâques 2022*

(*) du vendredi 15 avril au dimanche 17 avril 2022



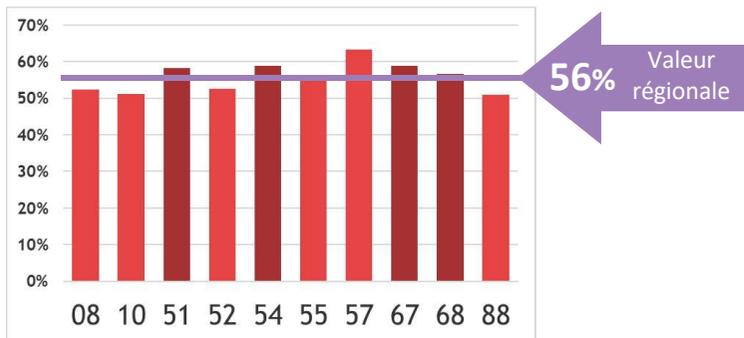


RENTABILITE de REEMPLISSAGE par offre Airbnb et Abritel



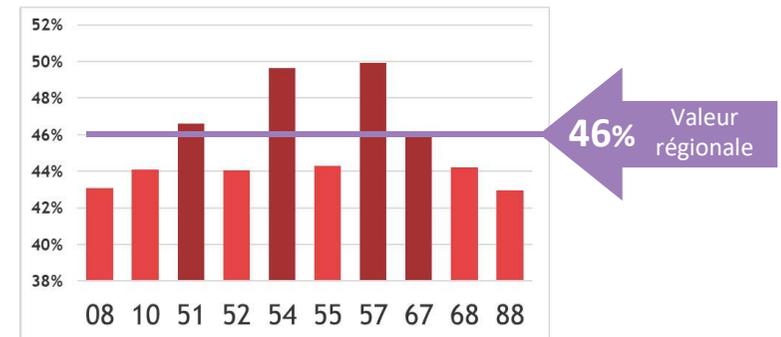
RENTABILITE DE REMPLISSAGE* par OFFRE

56% est la rentabilité de remplissage annuelle d'un logement entier (valeur régionale)



Alsace	58%	Champagne	55%
Lorraine	54%	Les Vosges	53%

46% est la rentabilité de remplissage annuelle d'une Chambre d'hôtes (valeur régionale)



Alsace	45%	Champagne	46%
Lorraine	47%	Les Vosges	43%

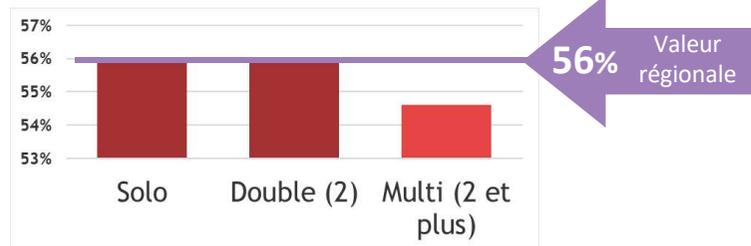
Source AirDna - ARTGE

(*) Le taux de remplissage est calculé en divisant le nombre de jours réservés par le nombre de jours où l'offre était disponible. Seules les disponibilités des offres louées au moins une fois par mois sont conservées

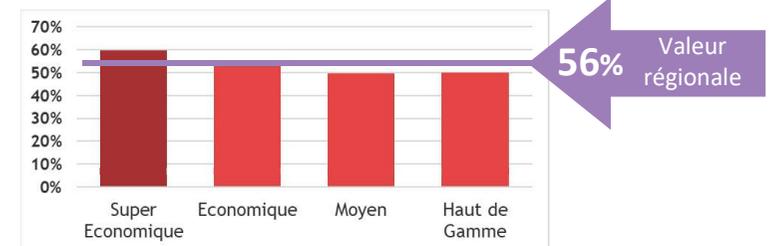


RENTABILITE DE REMPLISSAGE* par logement entier

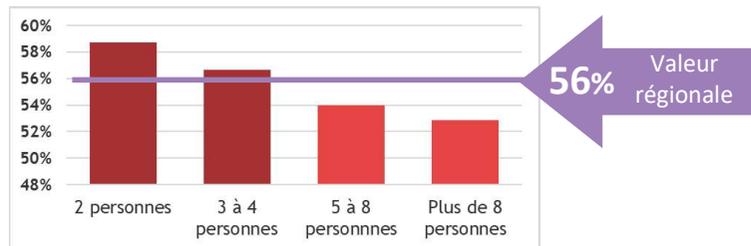
Selon le TYPE de PROPRIETAIRES des offres¹



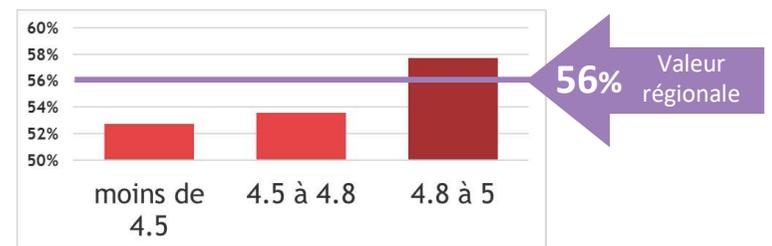
Selon le CONFORT des offres



Selon les CAPACITES des offres



Selon les AVIS des offres (sur 5)



(*) Le taux de remplissage est calculé en divisant le nombre de jours réservés par le nombre de jours où l'offre était disponible. Seules les disponibilités des offres louées au moins une fois par mois sont conservées

(1) concerne seulement les offres de la plateforme AirBnB (Solo : Le propriétaire de l'offre ne dispose que de cette offre ; Double : le propriétaire de l'offre en dispose d'une autre ; Multi pour 2 (et plus) d'offres détenues par le propriétaire)

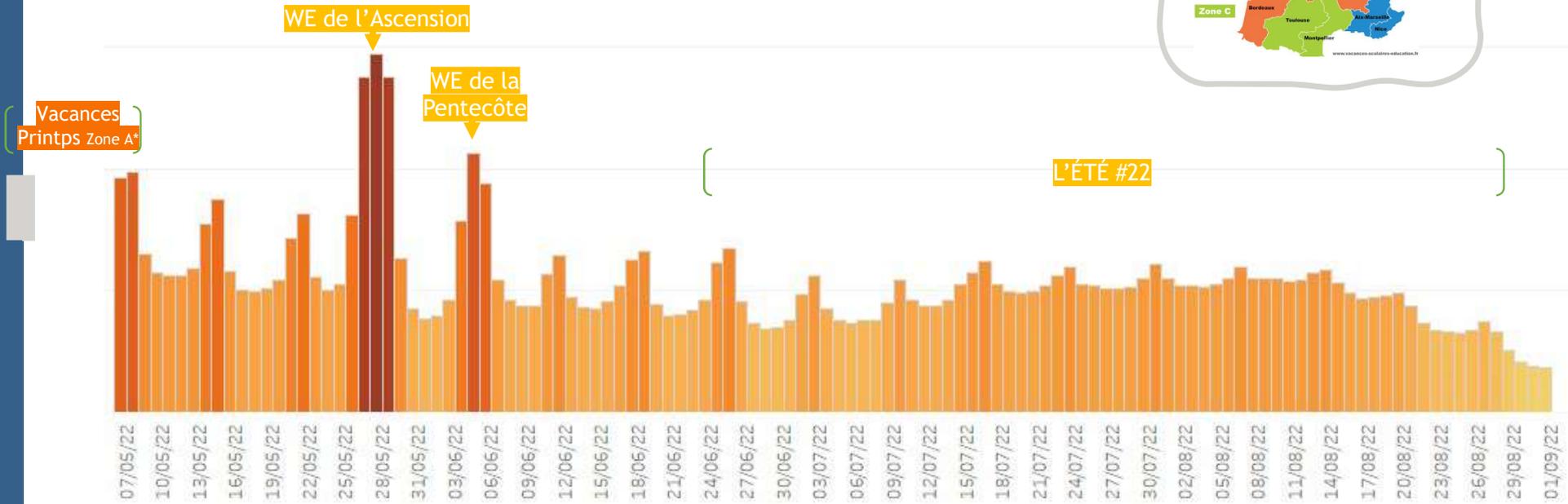
Source AirDna - ARTGE



Vision du book des
réservations en
stock, jusqu'à
fin aout 2022



Les réservations par jour dans les hébergements AirBnB et HomeAway du Grand Est (au 6 mai 2022)



07/05/22 10/05/22 13/05/22 16/05/22 19/05/22 22/05/22 25/05/22 28/05/22 31/05/22 03/06/22 06/06/22 09/06/22 12/06/22 15/06/22 18/06/22 21/06/22 24/06/22 27/06/22 30/06/22 03/07/22 06/07/22 09/07/22 12/07/22 15/07/22 18/07/22 21/07/22 24/07/22 27/07/22 30/07/22 02/08/22 05/08/22 08/08/22 11/08/22 14/08/22 17/08/22 20/08/22 23/08/22 26/08/22 29/08/22 01/09/22

Source AirDna - ARTGE

Vacances de Printemps de la zone B : du samedi 9 avril au dimanche 24 avril 2022
 Vacances de Printemps de la zone A : du samedi 16 avril au dimanche 1^{er} mai 2022
 Vacances de Printemps de la zone C : du samedi 23 avril au dimanche 8 mai 2022
 Weekend de Pâques : du vendredi 15 avril au lundi 18 avril 2022
 Weekend de l'Ascension : du jeudi 26 mai au dimanche 29 mai 2022
 Weekend de la Pentecôte : du samedi 4 juin au lundi 6 juin 2022
 L'ÉTÉ #22 : du samedi 25 juin au samedi 27 août

A stylized logo for '4d' on a dark blue background. The text '4d' is in white. It is surrounded by six yellow rectangular bars: one vertical bar above, one vertical bar below, one horizontal bar to the left, and three diagonal bars (top-left, bottom-left, and bottom-right) pointing towards the center.

4d

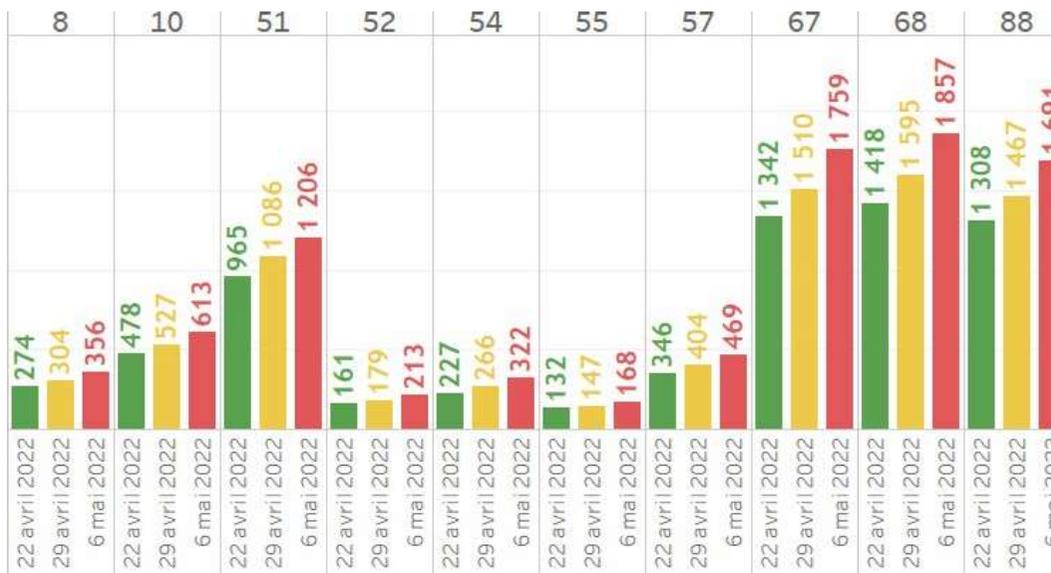
Regard sur les réservations du weekend de l'Ascension 2022

pour des nuitées entre le jeudi 26 mai
et le samedi 28 mai 2022



Les réservations dans les hébergements AirBnB et HomeAway du Grand Est (ZOOM du weekend de l'Ascension 2022*)

les départements du Grand Est



leurs évolutions dans le Grand Est entre le 22 avril et le 6 mai



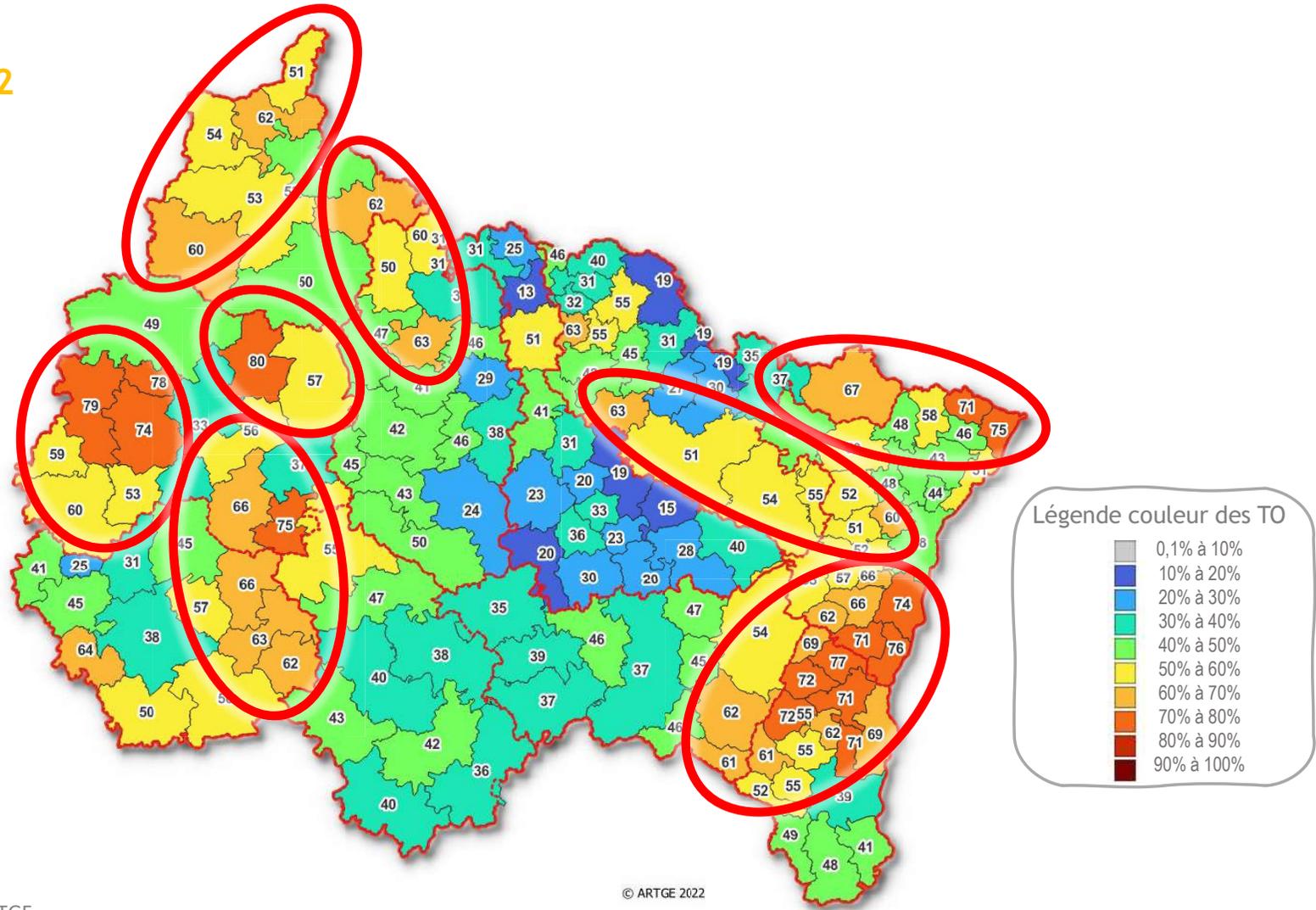
- A ce jour, il y a 8 654 réservations pour le prochain weekend de l'Ascension ; cela représente 2,3 millions d'€ de revenus et 69 000 nuitées
[les chiffres du WE de l'Ascension#21 : 6 710 réservations et 1,7 millions d'€ de revenus]
1 169 réservations en plus par rapport en une semaine, soit une belle augmentation en une semaine.

(*) pour des nuitées entre le jeudi 26 mai et de samedi 28 mai 2022
Sourcer AirDna – ARTGE



PREVISIONS des TAUX D'OCCUPATION du WE de l'Ascension 2022* PAR EPCI (*) du jeudi 26 mai au samedi 28 mai 2022

au 6 mai 2022



Source AirDna – ARTGE

© ARTGE 2022



Regard sur les réservations de l'ÉTÉ 2022

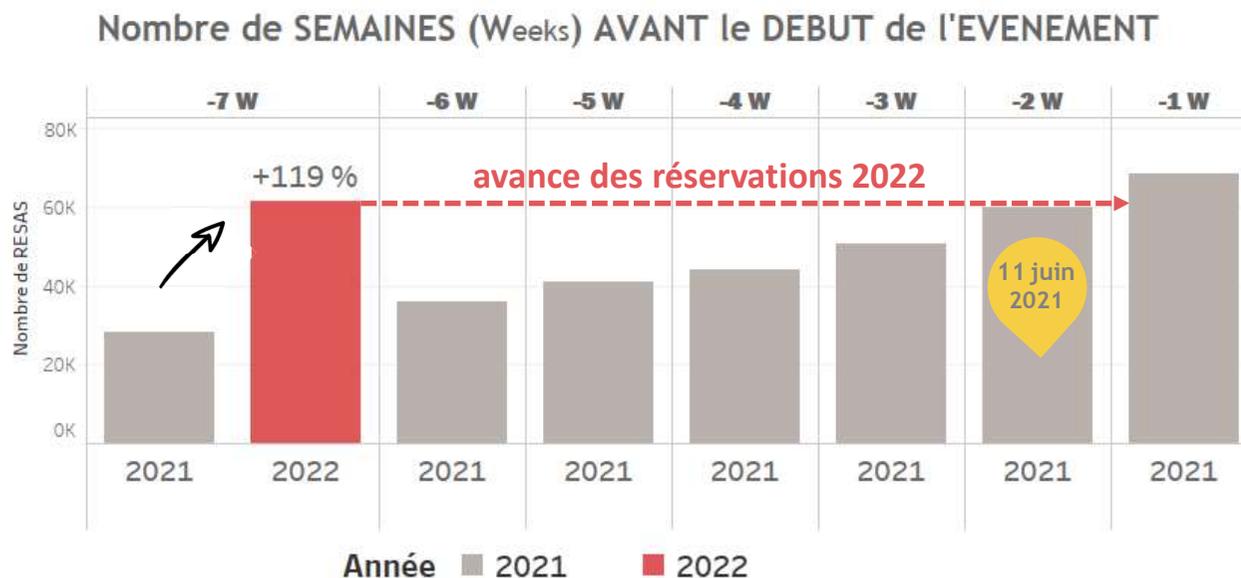
pour des nuitées entre le samedi 25 juin et le samedi 27 août 2022

(*) RESAS = réservations



Les réservations dans les hébergements AirBnB et HomeAway du Grand Est (ZOOM de l'ÉTÉ 2022*)

Les réservations de l'ÉTÉ #22 sont nettement en avance par rapport à l'année dernière. Cette semaine le nombre de réservations de séjours estivaux est plus que 2 fois plus important versus il y a un an pour l'été 2021. Le nombre de réservations à ce jour dépasse le niveau des réservations du 11 juin 2021 (pour l'été #21) !



(*) pour des nuitées entre le samedi 25 juin et le samedi 27 août 2022
Sourcer AirDna – ARTGE

TOP3¹ des OFFRES de **L'ÉTÉ 2022***

Le gîte du sorcier ! Logement magique

★ 4,94 · 381 commentaires · 🏠 Superhost · Colmar, Grand Est, France

Colmar (68)

1^{er}



Nuit insolite dans un dôme à coté des Alpagas B&B.

★ 4,98 · 229 commentaires · 🏠 Superhost · Sapois, Grand Est, France

Sapois (88)

2^{ème}



Suites Residence Spa 2

★ 4,91 · 11 commentaires · 🏠 Superhost · Colmar, Grand Est, France

Colmar (68)

3^{ème}



(1) en nombre de réservations et de durées des séjours
(*) pour des nuitées entre le samedi 25 juin et le samedi 27 août 2022 - top3 au 6 mai 2022
Sourcer AirDna – ARTGE



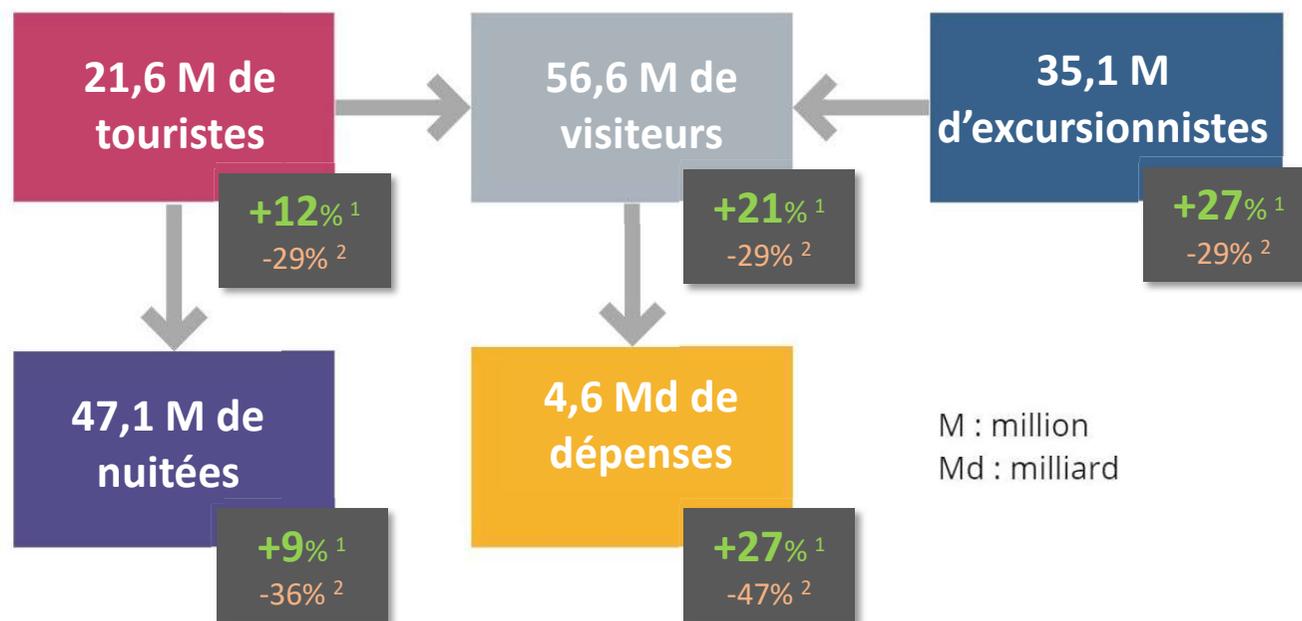
- ➔ Des offres commerciales de traitements infra départementaux pour compenser l'investissement sur la données brutes



5.

Exemples de traitements des datas ORANGE FLUX VISION

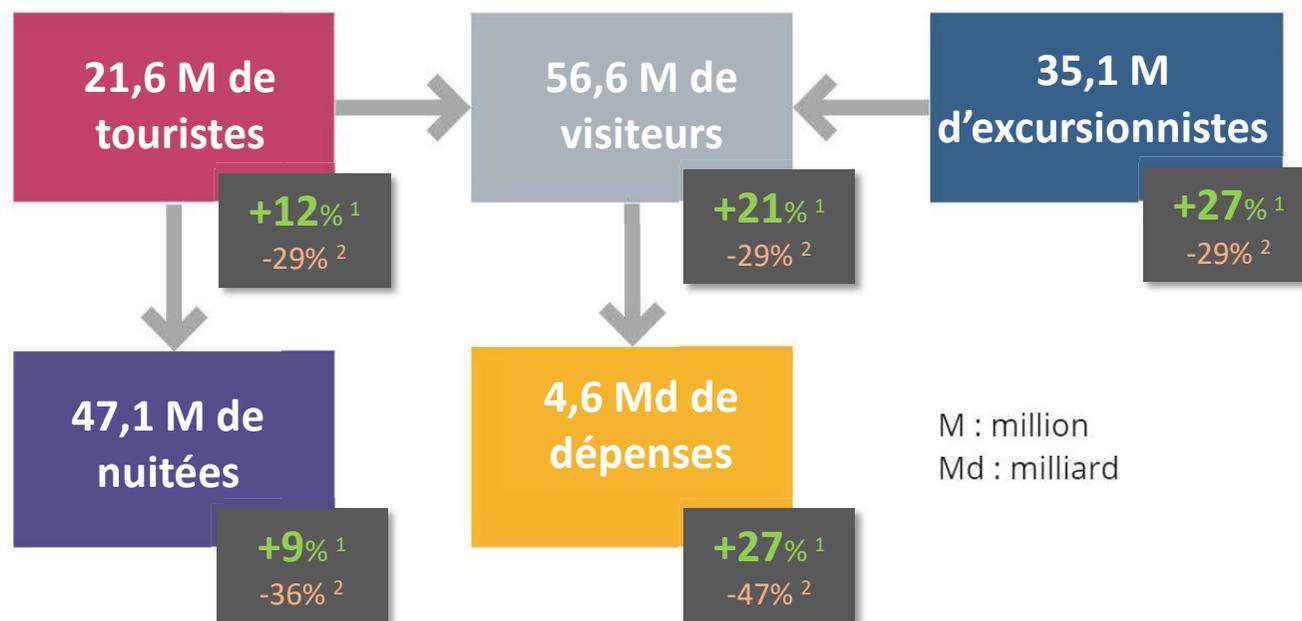
Poids Economique du Tourisme du Grand Est Valeurs annuelles 2021



Dépenses : y sont exclues les dépenses de transport pour venir dans le Grand Est ; seules les dépenses de transport pendant les visites dans le Grand Est sont incluses.

(1) Comparaisons par rapport à 2020* (2) Comparaisons par rapport à 2019

Poids Economique du Tourisme du Grand Est Valeurs annuelles 2021

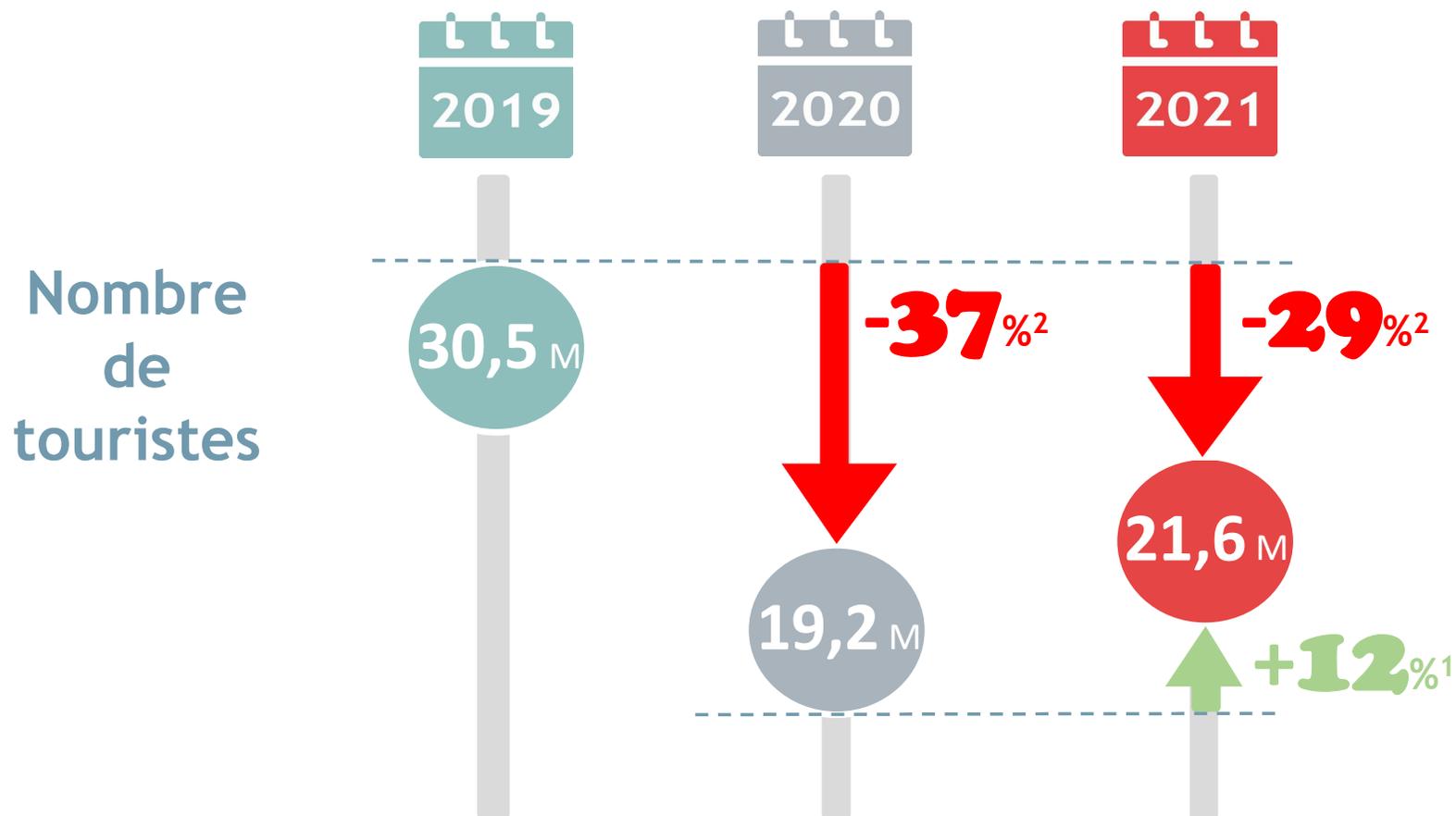


M : million
Md : milliard

Dépenses : y sont exclues les dépenses de transport pour venir dans le Grand Est ; seules les dépenses de transport pendant les visites dans le Grand Est sont incluses.

(1) Comparaisons par rapport à 2020* (2) Comparaisons par rapport à 2019

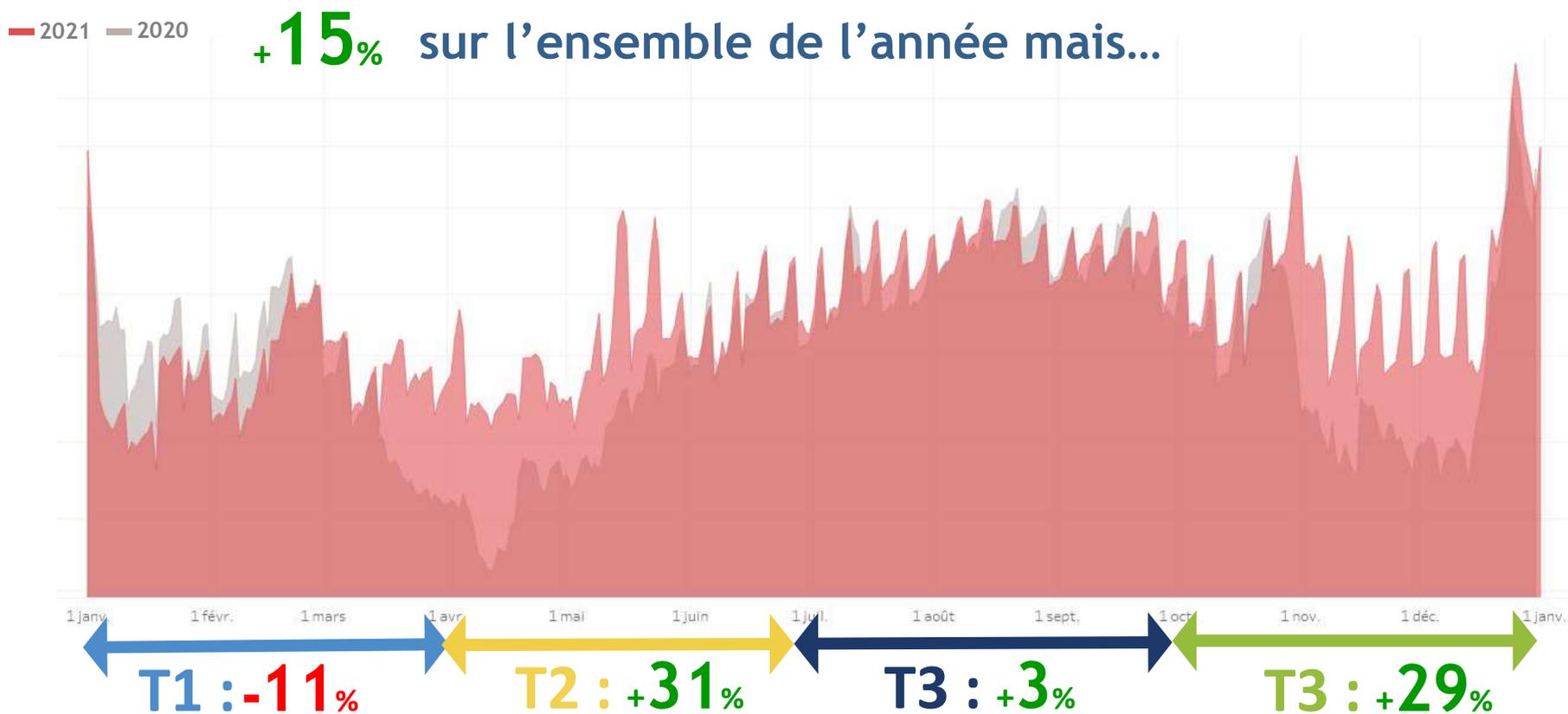
Poids Economique du Tourisme du Grand Est Valeurs annuelles 2021



(1) Comparaisons par rapport à 2020

(2) Comparaisons par rapport à 2019 (Source ARTGE - Modélisation du Poids Economique du Tourisme du Grand Est)

L'évolution des touristes Français via Orange Flux Vision versus 2020



(Source Orange – traitements ARTGE)



L'évolution des touristes Etrangers via Orange Flux Vision

Les marchés de proximité restent 10 points au-dessus de leur importance de 2019 ; 2 points de plus pour la Pdm des marchés lointains en 2021.

Part de Marché des NUITÉES
par origine (Pdm)



Allemagne, Belgique,
Suisse, Pays-Bas, Lux.

61%

71%

71%

Marchés
LOINTAINS

15%

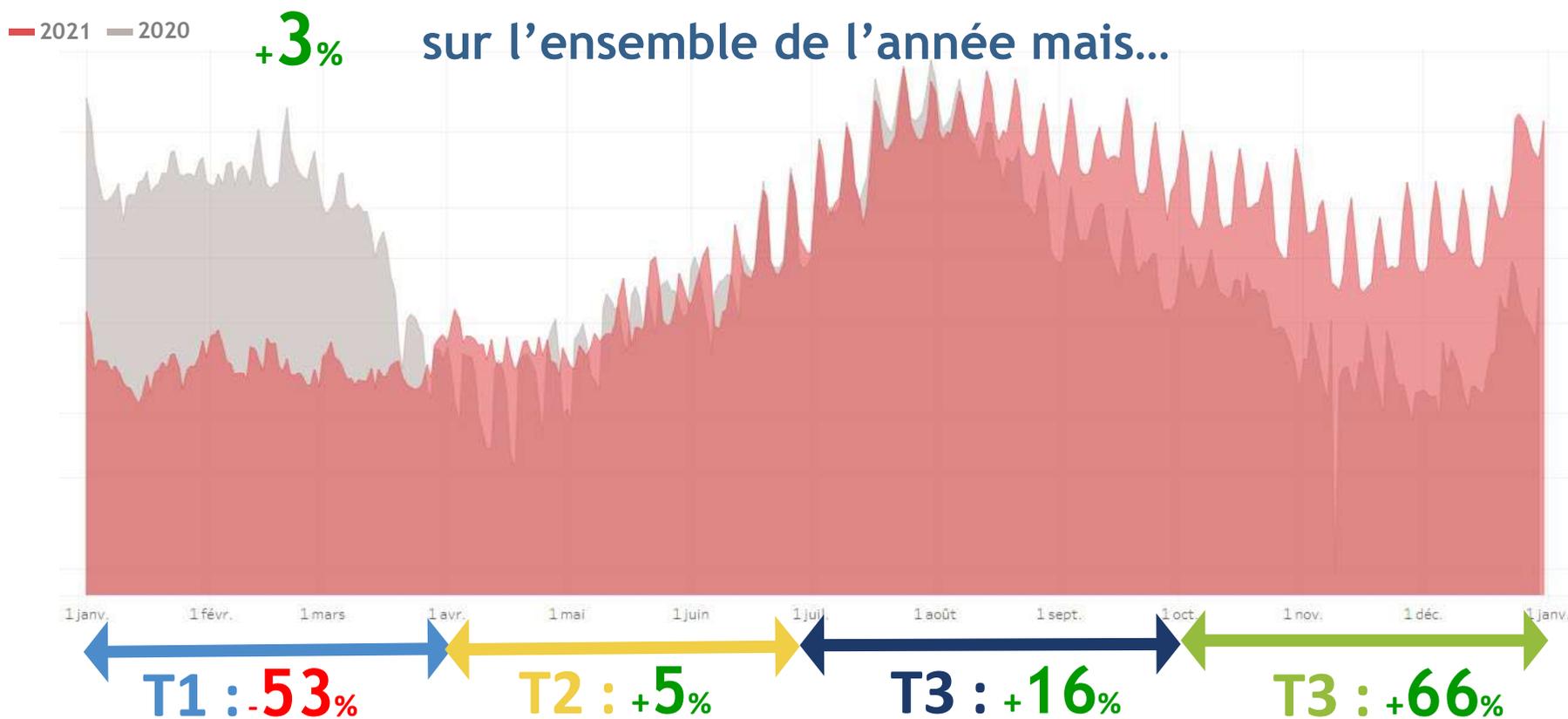
8%

10%

(*) 2019* ne concerne que le 2nd semestre (Source Orange – traitements ARTGE)



L'évolution des touristes Etrangers via Orange Flux Vision versus 2020



(Source Orange – traitements ARTGE)

L'évolution des touristes Etrangers via Orange Flux Vision versus le 2nd semestre de 2019*

— 2021 — 2019 **-35%** sur le 2nd semestre*... sans rien à rajouter



(*) les comparaisons par rapport à 2019 ne sont possibles qu'à partir du 1^{er} juillet 2019 (Source Orange – Traitements ARTGE)

A decorative graphic consisting of several yellow rectangular bars of varying lengths and orientations, arranged in a circular pattern around the number 6.

6.

Autres sources de
datas traitées... ou
en projet de l'être

Datas de transactions Cartes Bancaires

Cette analyse s'appuie sur des datas mises à la disposition de tous par la Banque Populaire et ses fédérations (<https://donnees-territoire.banquepopulaire.fr>)

Il s'agit de données qui agrègent par mois et par pays étranger le nombre de transactions et leurs montants par les porteurs de cartes bancaires (CB) chez les 400 000 commerçants et artisans qui possèdent un contrat d'acceptation monétique avec la Banque Populaire.

Les données sont agrégées, anonymisées et indicées afin de garantir la confidentialité absolue.

Les données sont disponibles depuis 2017 et mises à jour régulièrement (délais d'un mois)





Comparaison avec la source Insee des nuitées hôtelières

Sur le POIDS des destinations entres elles

ALS

LOR

CHA
&
ARD

BANQUE POPULAIRE



73%



16%



11%

Insee
Mesure pour comprendre



63%



15%



22%

Cohérence entres les poids des clientèles américaines ; nous pouvons penser qu'une partie des américains va acheter sur place du Champagne en étant hébergée à Paris

Cohérence entres les poids des clientèles américaines ;





Comparaison avec la source Insee des nuitées hôtelières

Sur le POIDS des destinations entres elles

ALS

LOR

CHA
&
ARD

 BANQUE POPULAIRE



72%



17%



10%


Insee
Mieux pour comprendre



66%



13%



21%

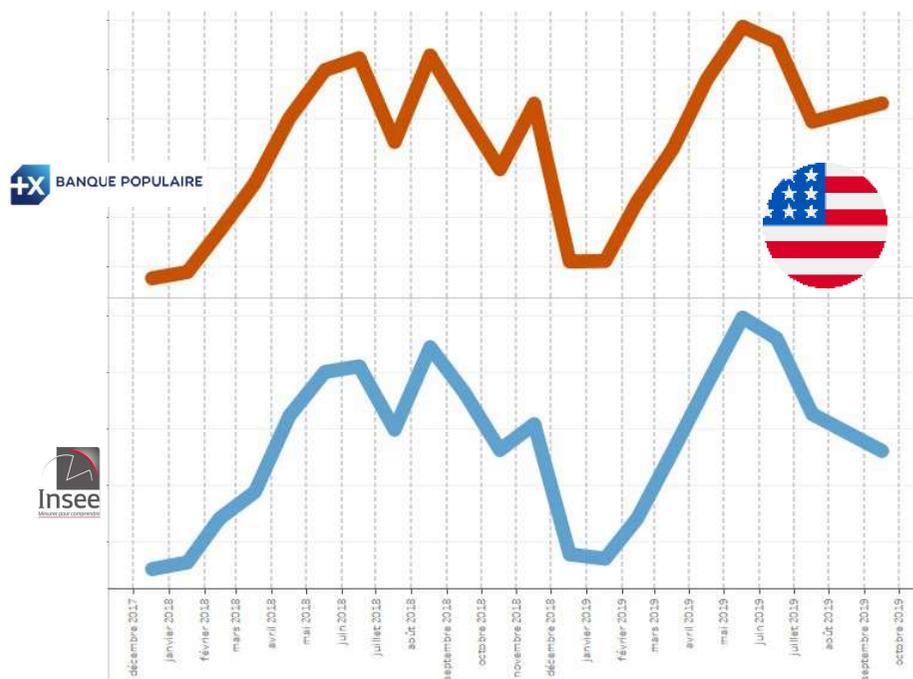
Cohérence entres les poids des clientèles canadiennes ;





Comparaison avec la source Insee des nuitées hôtelières

Sur la saisonnalité mensuelle 2018 et 2019



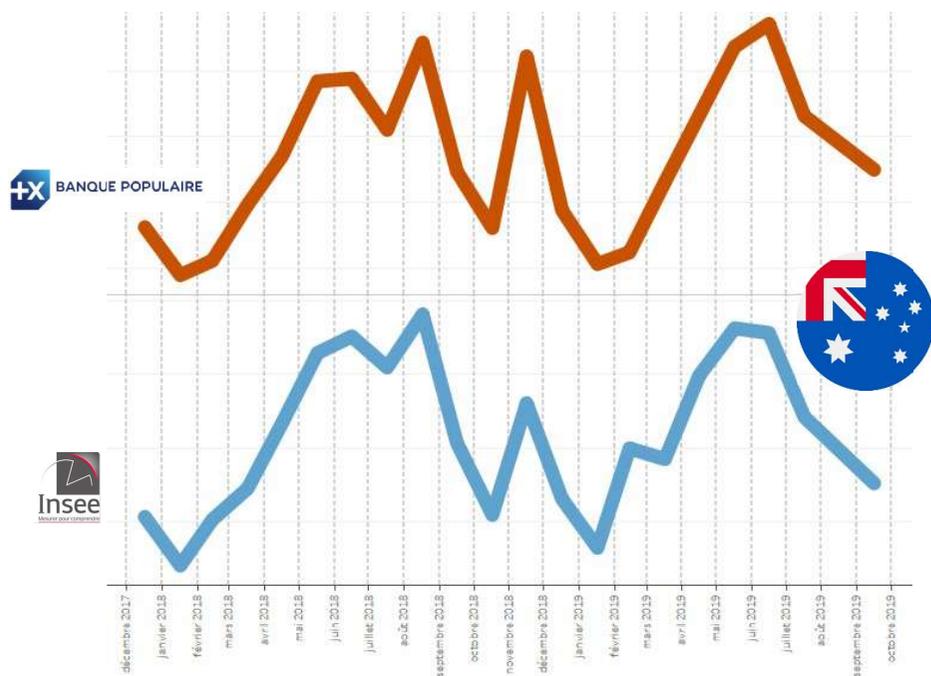
Les 2 courbes des données mensuelles ont le même profil pour les 2 séries décrivant les USA (pics et creux aux mêmes mois)





Comparaison avec la source Insee des nuitées hôtelières

Sur la saisonnalité mensuelle 2018 et 2019



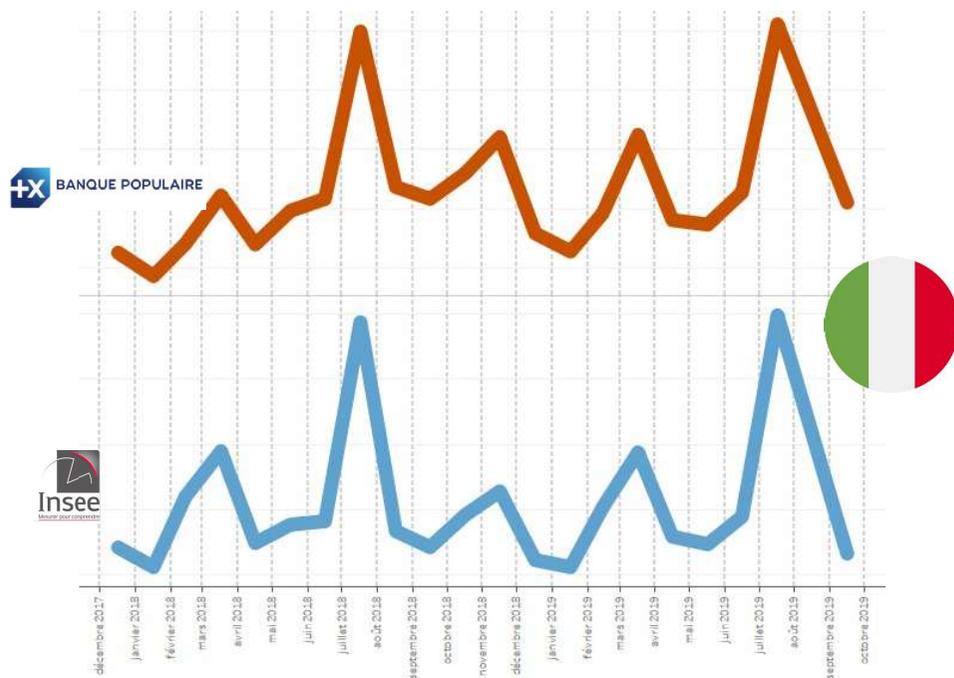
Les 2 courbes des données mensuelles ont le même profil pour les 2 séries décrivant l'Australie (pics et creux aux mêmes mois) (seules 2 différences (avril 2019 et juillet 2019))





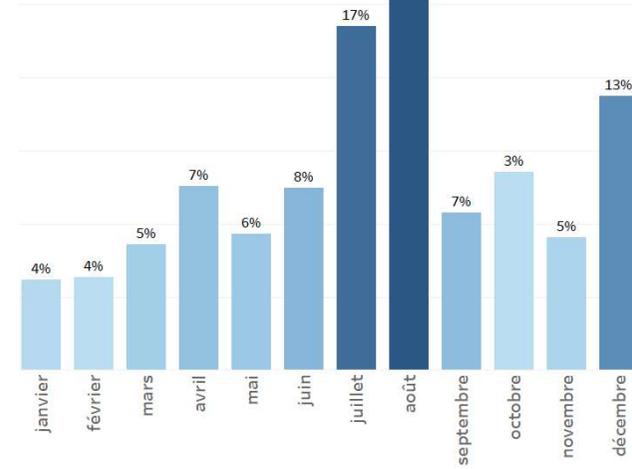
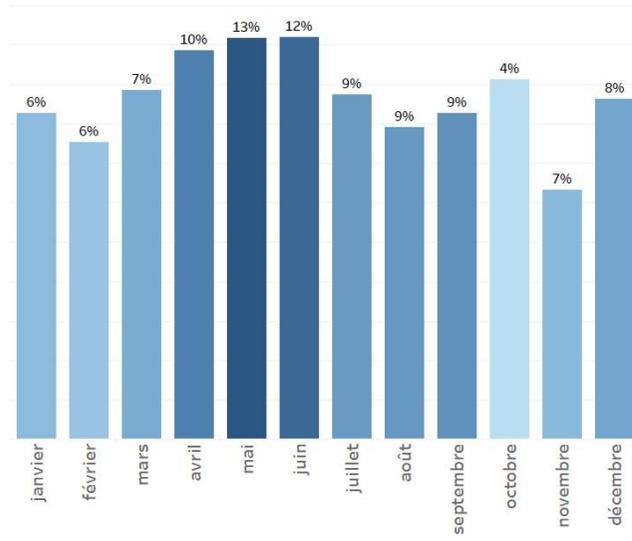
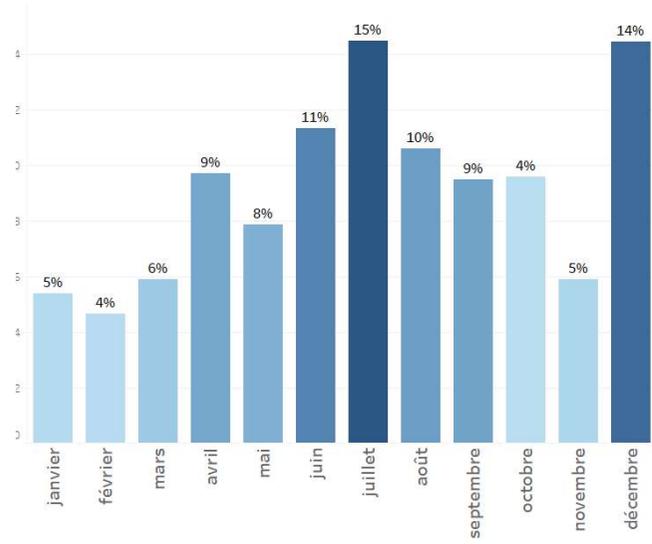
Comparaison avec la source Insee des nuitées hôtelières

Sur la saisonnalité mensuelle 2018 et 2019

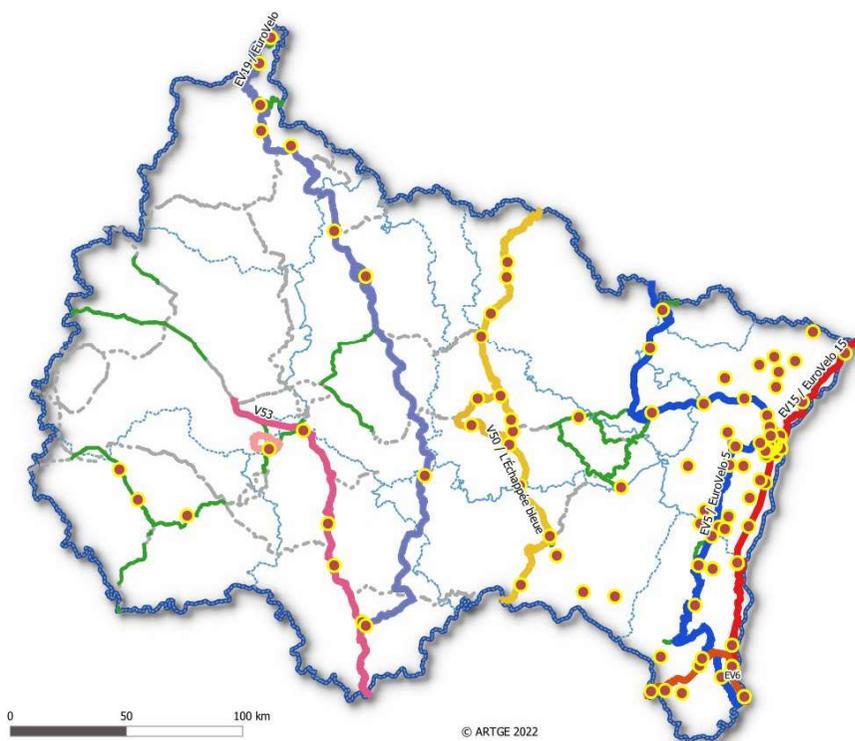


Les 2 courbes des données mensuelles ont le même profil pour les 2 séries décrivant l'Italie (pics et creux aux mêmes mois) (seule 1 différence (novembre 2018))





Datas des éco-compteurs des itinéraires cyclables du Grand Est

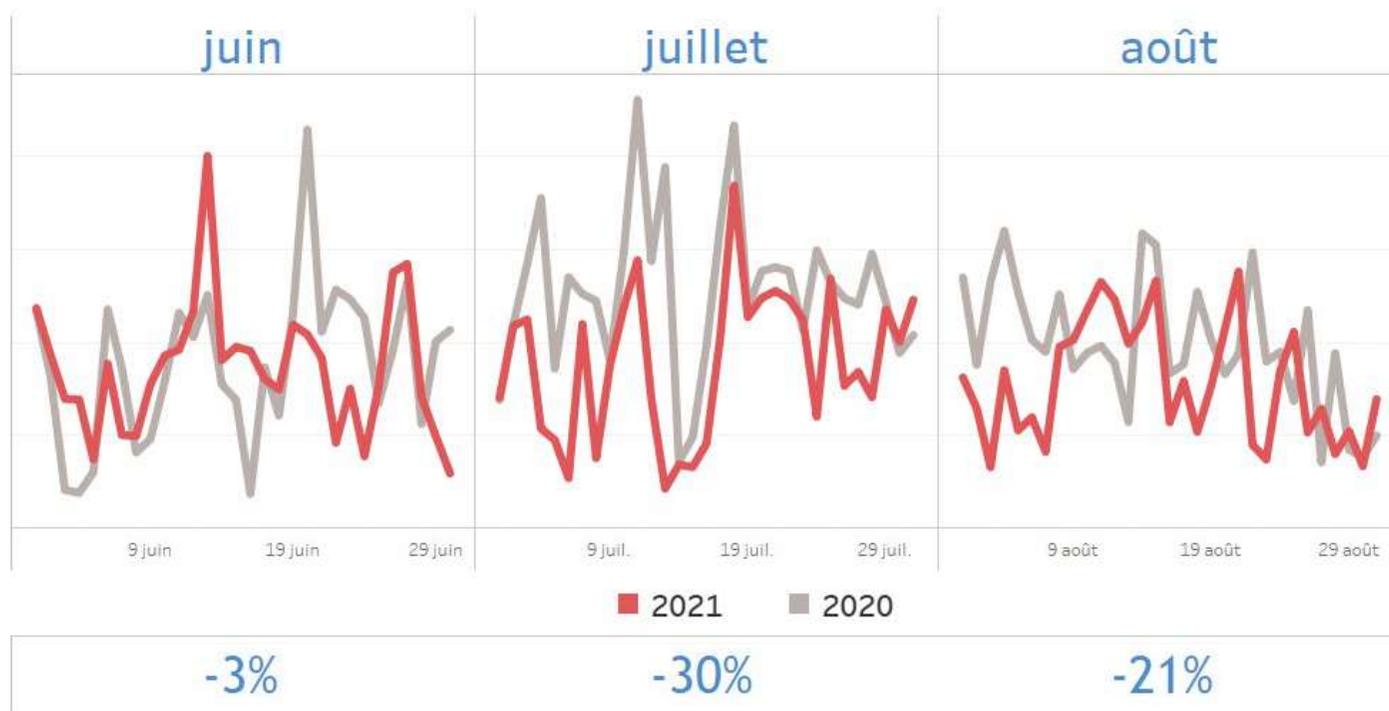


Près de 140 points de comptages automatiques sont installés sur les itinéraires cyclables du Grand Est.

Via la plateforme nationale Ecovisio qui agrège automatiquement les datas de tous les compteurs de la marque Ecompteurs,

Nous traitons la fréquentation de l'activité Vélo et son évolution.

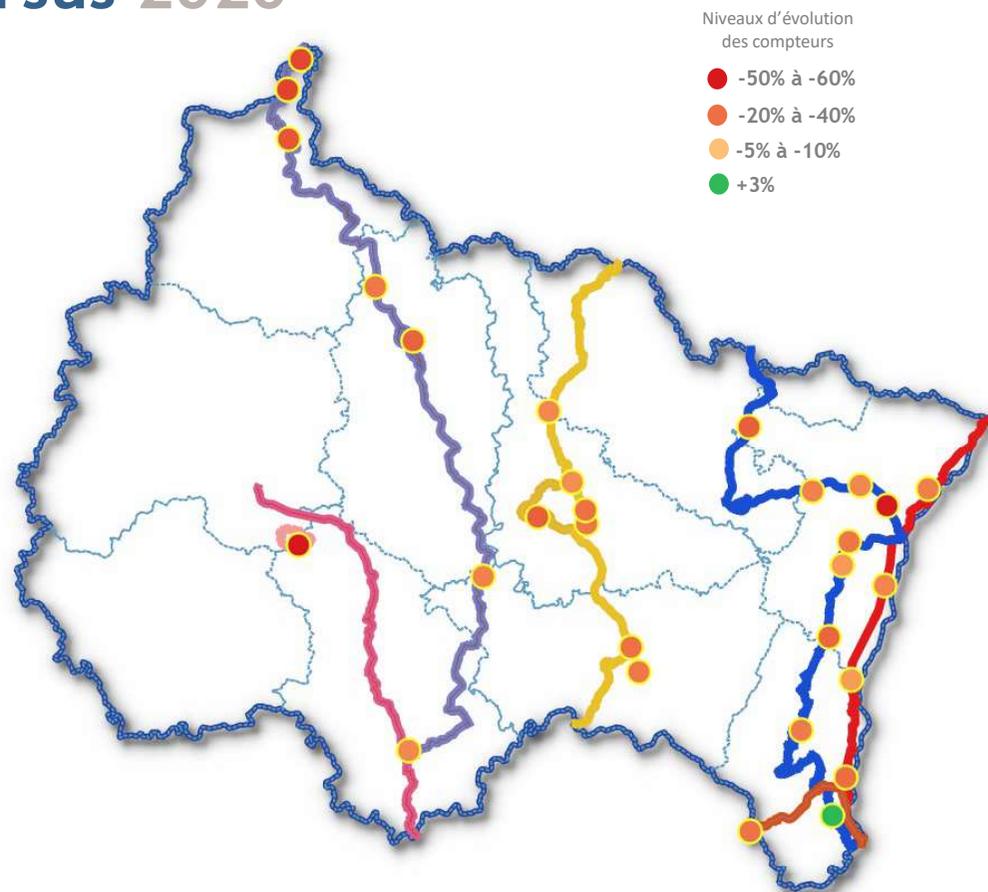
Les fréquentations des mois de JUIN, JUILLET et AOUT via les datas des écocompteurs Comparaison 2021 versus 2020



- Nette baisse des fréquentations par rapport à 2020 sur les itinéraires cyclables ; les mauvaises conditions météorologiques expliquent en partie cette baisse, comme la presque « sur pratique » du vélo dès la mi juin 2020 après le confinement dû à la Covid19.

Les fréquentations des mois de JUILLET et AOUT via les datas des écocompteurs Comparaison 2021 versus 2020

La baisse de fréquentation est généralisée à tous les compteurs et à tous les itinéraires. Seul le compteur de Sierentz au sud de l'EV5 affiche une hausse de 3%, représentative d'un retour de visiteurs Suisse



PROJET de datas PRINCING hôtels

En phase de test des datas de Transparent, qui propose des datas de « pricing » prévisionnels de l'hôtellerie.

Via le player OTA INSIGHT qui est pluggé sur les PMS d'1/3 des hôtels en France.

A decorative graphic consisting of six yellow rectangular bars of varying lengths and orientations, arranged in a circular pattern around the number 7.

7.

Conclusion

Ma CONCLUSION

Nos INVESTISSEMENTS dans les DATAS

Sont pour MIEUX et PLUS OBSERVER

En sollicitant MOINS les réceptifs

En passant de l'ENQUETE au DATA-TRAITEMENT

MERCI

<https://observatoire.art-grandest.fr>

