





**Fédération nationale des organismes
institutionnels de tourisme**

1200 OT-CDT-CRT

Offices de tourisme
Comités départementaux de tourisme
Comités régionaux de tourisme

Parmi nos missions :

- # ANIMATION DE RESEAU
- # ACCOMPAGNEMENT
- # EXPERTISE
- # INNOVATION
- # PROSPECTIVE
- #PILOTAGE DE PROJETS

Pilotage du dispositif OpenData DATAtourisme depuis 2015 :
(en partenariat avec la Direction Générale des Entreprises jusqu'en 2021)





Vidéos disponibles :

<https://www.youtube.com/channel/UCmjlNvDJS687R0VJBoS1-AQ>



Une plateforme

- Catalogue national rassemblant l'offre touristique des **SIT**
- 34 SIT connectés
- Licence ouverte
- Evolution permanente



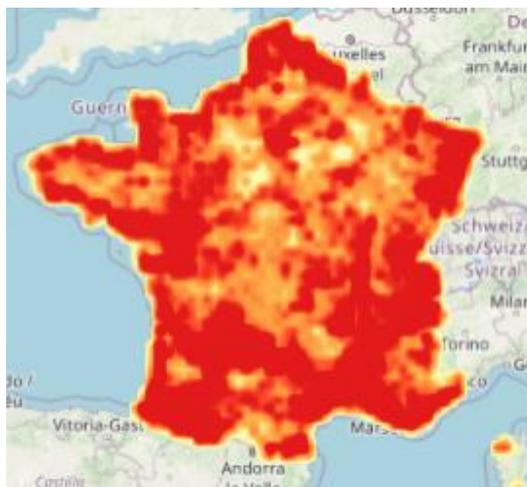
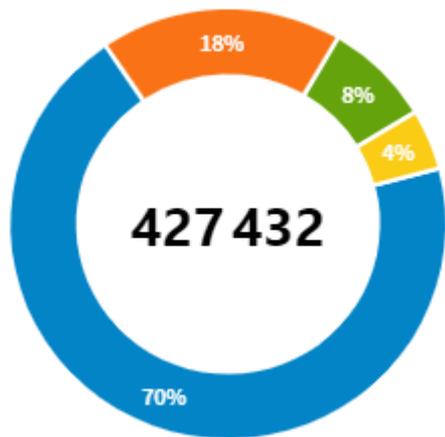
Une ontologie

- Schéma de données unique et partagé
- Favorise l'innovation (croisement de datas)
- Format de référence pour le tourisme (EU)



Des services à valeur ajoutée

- Traduction automatisée
- Un module dédié à la qualité des données
- Animation de communauté et implication écosystème (producteurs, diffuseurs)



14 régions (métropole + Réunion)
 97 départements
 27 144 communes



Multilingue !
 FR-EN-DE-ES-IT-NL

**La plateforme centralise les données des SIT de France :
« Points d'intérêt géolocalisés »**

> 80.000 Evènements (agenda) :
fêtes, concerts, expos, salons...

[>> exemple de POI événement](#)

> 320.000 Lieux :
sites et patrimoine culturels et naturels, sites sportifs ou de loisirs, hébergements, restaurants, commerces, services pratiques...

[>> exemple de POI lieu culturel](#)

> 35.000 Activités :
visites, stages, location ...

[>> exemple de POI visite](#)

> 20.000 itinéraires :
pédestres, cyclables, ...

[>> exemple de POI itinéraire](#)

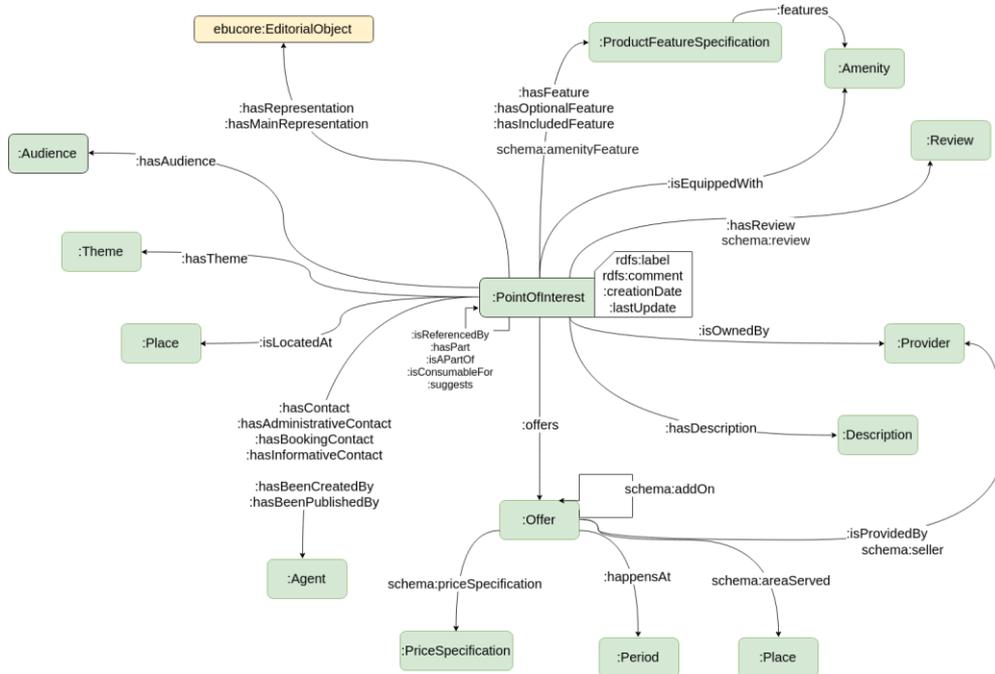
Les données récupérées du SIT sont ...

- ✓ Le nom ou titre de l'objet
- ✓ Sa catégorie la + précise possible (Plage, Concert, Musée...)
- ✓ Sa géolocalisation (lat / long)
- ✓ Son adresse postale + son code INSEE
- ✓ Ses moyens de communication (URL - mail - n° de téléphone)
- ✓ Un descriptif texte en FR
- ✓ Le nom du créateur de la donnée (souvent un OT), pouvant être complété par le nom du réseau ou du territoire gérant la base de données (souvent un CDT ou CRT, ou le nom du SIT)
- ✓ La date de MAJ de la fiche

Mais aussi, d'éléments complémentaires quand c'est possible

- Périodes d'ouverture (date / heure)
- Tarifs génériques (prix à partir de ...)
- Photos (si diffusables en OpenData)
- Traces GPX (pour les itinéraires)
- Et tout autre critère de qualification utile aux visiteurs : labels, classements, marques (Accueil Vélo...), thématiques, cibles, équipements, commentaires ...

COMMENT CA MARCHE ?



<https://gitlab.adullact.net/adntourisme/datatourisme/ontology>

- se présente sous forme de **graphe** (format RDF)
- Composée d'un ensemble de **concepts** et d'une **base de connaissance** (thésaurus)
- Les concepts sont liés entre eux par des **relations taxinomiques et sémantiques**
- S'appuie sur les **ontologies internationales** (Schema.org, FOAF...)

Publiée fin 2017, l'ontologie DATAtourisme est disponible en 7 langues et est mise à jour plusieurs fois par an. Elle permet d'aligner toutes les données agrégées dans la plateforme et constitue un "format de référence" pour décrire l'offre touristique.



Les OT/CDT/CRT collectent des informations au plus près du terrain et les saisissent dans leur base de données locale

Un « référent » départemental ou régional gère la transmission de ces données vers DATAtourisme :

- Il paramètre les tables de correspondances qui permettront d'aligner les données sur l'ontologie
- Il met en place des flux quotidiens afin d'automatiser la mise à jour des jeux de données
- Il suit le bon déroulement des publications

DATAtourisme reçoit les flux, normalise les données, les traduit et les range dans un entrepôt national

Les données multilingues sont mises à disposition de tous en open data via un « guichet unique »



Une interface pour les territoires, permettant de :

- Visualiser les données publiées sur DATAtourisme,
- Détecter les anomalies ou pb de qualité à corriger,
- Télécharger les traductions au format CSV.



Catégorie	Volume	Jour	Semaine	Mois	Trimestre	Semestre	Historique
Anomalie de lien web 15 310 anomalies détectés	4 263 (7,01%)	▼ 18%	▲ 8%	▲ 10%			
Anomalie de média 6 122 anomalies détectés	2 816 (4,63%)	► 0%	► 0%	▲ 1%			
Anomalie de contenu 2 932 anomalies détectés	1 186 (1,95%)	▲ 1%	▲ 4%	▲ 5%			
Anomalie de cohérence 120 anomalies détectés	100 (0,16%)	▼ 14%	▲ 4%	▲ 24%			
Anomalie géospatiale 92 anomalies détectés	92 (0,15%)	► 0%	▲ 2%	▲ 7%			



Aperçu Données brutes Localisation **Anomalies 3**



Anomalie de média

Aucun crédit

Le média n'a pas de crédit associé.

◆ hasRepresentation.2



Anomalie de contenu

Langue incorrecte

Ce texte ne semble pas être dans la langue spécifiée (es).

Vey cosy, draped ceiling, beautiful decor. 35 place settings, 50 outside and a seminar room to seat 80 people.

◆ hasDescription.shortDescription.@es



Anomalie de lien web

Code erreur : 403

Le serveur a renvoyé le code d'erreur HTTP 403

<https://centre.media.tourinsoft.eu/upload/>

◆ hasRepresentation.2.hasRelatedResource.locator

A QUOI CA SERT ?



2016 - Loi pour une République Numérique (ou Lemaire)



Obligation d'ouverture par défaut de toute donnée ou document produit ou reçu dans le cadre d'une mission de service public

Une donnée est estimée effectivement « ouverte » lorsqu'elle est :

- Disponible dans des formats ouverts
- Lisible par une machine
- Primaire / brute
- Fraîche / à jour
- Accessible sans discrimination
- Accessible de façon pérenne en ligne
- Exploitable sans coût d'utilisation
- Exploitable sous licence ouverte

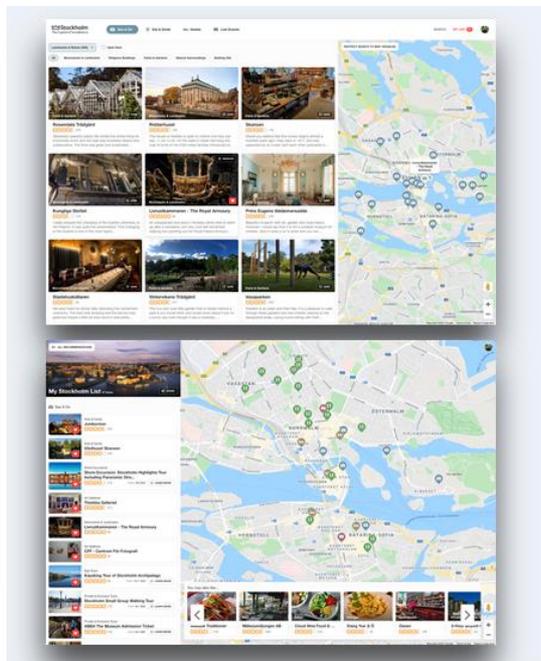
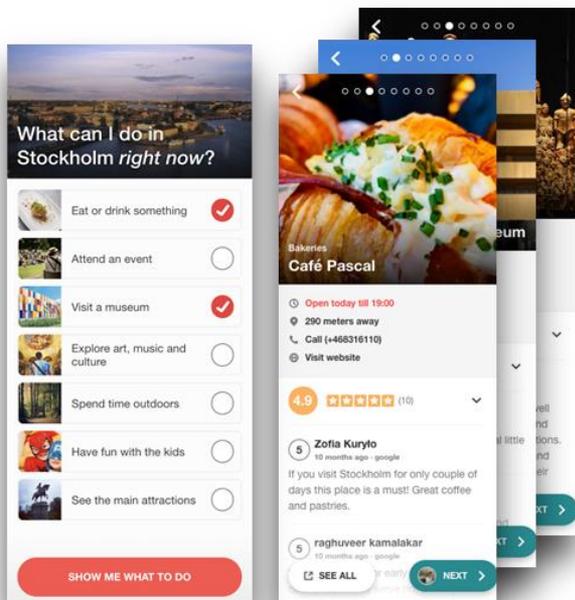
Le dispositif DATAtourisme permet aux Offices de tourisme, comités départementaux et régionaux de tourisme de répondre à leurs obligations d'ouverture des données publiques



- Un écosystème de plus en plus dynamique et qui se structure pour mieux capter les cas d'usage et développer la collaboration avec les diffuseurs malgré les contraintes liées à l'open data :



Innovation technologique & croisement de données



- Les données des SIT sont croisées avec d'autres sources (réseaux sociaux, météo...)
- Dispositifs B2B vers les sites de destination mais aussi sur des portails d'attractivité, la PQR, etc





Innovation technologique & mutualisation des coûts pour les territoires

Construire sur mesure son parcours client en transport public, à vélo ...

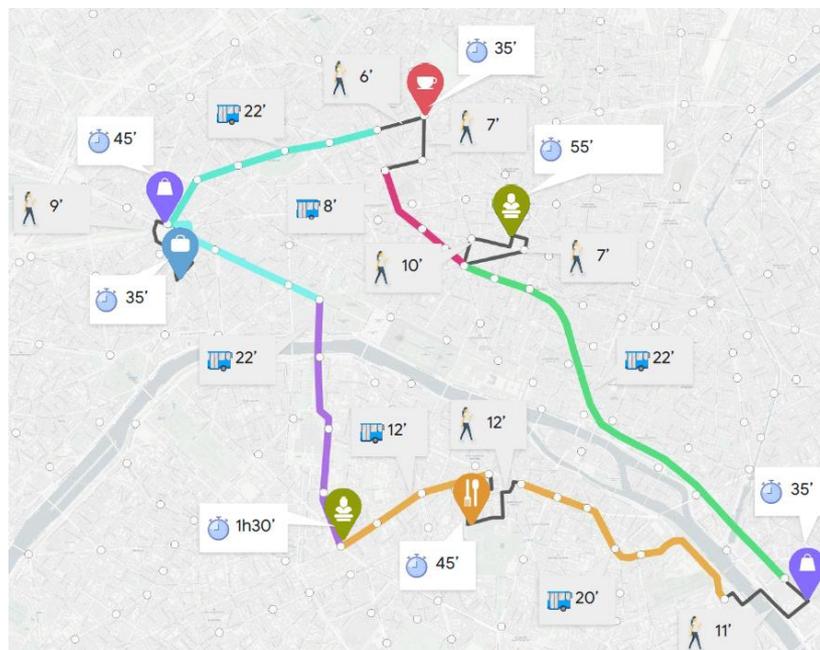
- Solution MaaS : croiser des données données transport + tourisme + météo ...

Visitmoov

Choix Mobilité



Temps



— *Visitmoov*



= Guide personnalisé en quelques m.seconds



Mise à jour si retard



Perturbations



Affluence



Météo



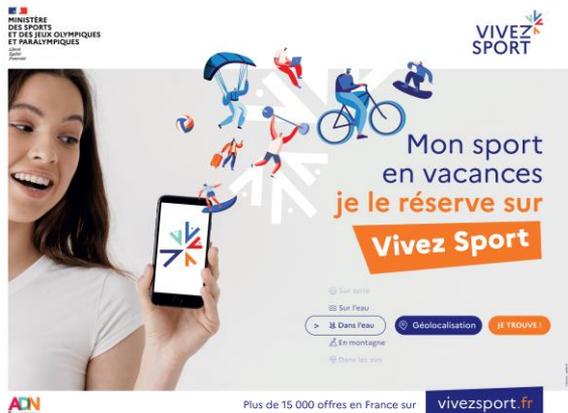
Mobilité réduite



Visibilité souhaitée



Alimenter les plateformes / sites / portails de partenaires institutionnels ou privés, mais aussi de l'Etat : gain de temps, pas de resaisie et **VALORISATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES DES TERRITOIRES**





Enjeu pour les OT/CDT/CRT : valoriser l'attractivité touristique de leur territoire grâce au partage de leurs données

- Guichet unique / ouvert :
 - Capitaliser sur les données du SIT : pas de multiple saisie + automatisation,
 - Valorisation du travail de collecte et qualification opérée sur le terrain,
- Fiabilité / qualité des informations :
 - outils mutualisés (module qualité)
 - cercle vertueux
- Partenaires clés et innovation :
 - Réutilisations : analyse, croisement de données, IA, services sur-mesure et contextualisés, à forte valeur ajoutée
 - Collaboration avec les acteurs de l'écosystème tech & tourisme
 - Données multilingues : JOP 2024

Intérêt pour les réutilisateurs (publics et privés) :

- Disposer de jeux de données nationaux, multilingues, produits au plus près du terrain, qualifiés, et normalisés donc homogènes dans leur format,
- Qualité de service au-delà de la simple mise à disposition de fichiers : flux quotidiens, enrichissement, bientôt une API
- Interopérabilité ++ : le champ des possibles est immense (donnée tourisme + transport, météo...)
- Projet collaboratif et solidaire, co construit avec l'ensemble de l'écosystème
- Open data : licence ouverte et gratuité





Les perspectives 2023/2024 :

- Création d'une API pour interroger les données en temps réel
- Nouvelles fonctionnalités pour accueillir davantage de données et poursuivre l'amélioration de la qualité des informations
- Plan de communication national pour mieux sensibiliser / valoriser / promouvoir le dispositif auprès de toutes les parties prenantes (producteurs, réutilisateurs, partenaires, Etat...) : site internet, vidéos, Dataviz, webinaires ...
- Enrichissement de l'ontologie et de la base de données sur les notions d'accessibilité
- Partage de l'ontologie à l'échelle européenne et au-delà



Une feuille de route définie en collaboration avec les utilisateurs
(COTECH/COPIL)



DATAtourisme — LE PROJET | AGENDA / ACTU | PARTENAIRES | COMMUNAUTE | ONTOLOGIE | API

LA PLATEFORME
OPEN DATA
DE L'INFORMATION
TOURISTIQUE

JE RÉDIGE

- AGENCES DÉPARTEMENTALES (161 - 021)
- OFFICES DE TOURISME
- SERVICES RÉGIONAUX DE TOURISME (101)

J'UTILISE

- CROSS MEDIA
- LINKED DATA
- DATA.GOUV.FR
- OBJETS CONNECTÉS

Pascale Vinot
pascale.vinot@adn-tourisme.fr

SUIVEZ-NOUS... OK

www.datatourisme.fr • contact@datatourisme.fr

