

DESTINATION **TOURISME**

QUELLES **DONNÉES** POUR QUELS USAGES ?

Sommaire

- 1 **ART GE**
- 2 **SITLOR**
- 3 **DATAtourisme**
- 4 **POC ART GE**

1 Agence régionale du tourisme Grand Est

L'Agence régionale du tourisme Grand Est (ART GE) association de droit privé riche de 46 collaborateurs

S'appuie sur des orientations stratégiques positionnées sur le 2 axes majeurs : le **durable** et la **digitalisation**

Décline la stratégie touristique de la Région Grand Est à destination du grand public et des prescripteurs

CADRE STRATÉGIQUE DE L'ART GE

3 NIVEAUX D'INTERVENTION

Territoires

Renforcer l'expertise des acteurs publics

Offre touristique

Accompagner l'évolution et le développement de l'offre

Demande touristique

Déployer des stratégies marketing et de communication

3 FONCTIONS

Ressources

Centre de ressources et d'expertise

Animation

Animation d'écosystèmes et de réseaux à l'échelle régionale

Actions

Mise en œuvre d'actions opérationnelles

3 PRINCIPES D'INTERVENTION

Critères d'intervention

Responsabilité
Durabilité

Leviers stratégiques

Data
Digitalisation

Territoire de Marque

Explore Grand Est
Tourisme Positif

Organigramme opérationnel général



Organisation de l'ART GE

- 1 Direction Générale
- 6 Pôles opérationnels
- 49 collaborateurs

Nos valeurs ajoutées

- Centre de **ressources** et **d'expertise**
- **L'animation** d'écosystèmes et de réseaux à l'échelle régionale
- Palette de **services** via de multiples actions (design de l'offre, coaching & formations, campagne de communication etc.
- Le déploiement de **stratégies pilotées par la data** (ex. la data au cœur de la plateforme Explore Grand Est)

2 SITLOR

Un dispositif **partagé & collaboratif** de l'offre touristique de la Lorraine

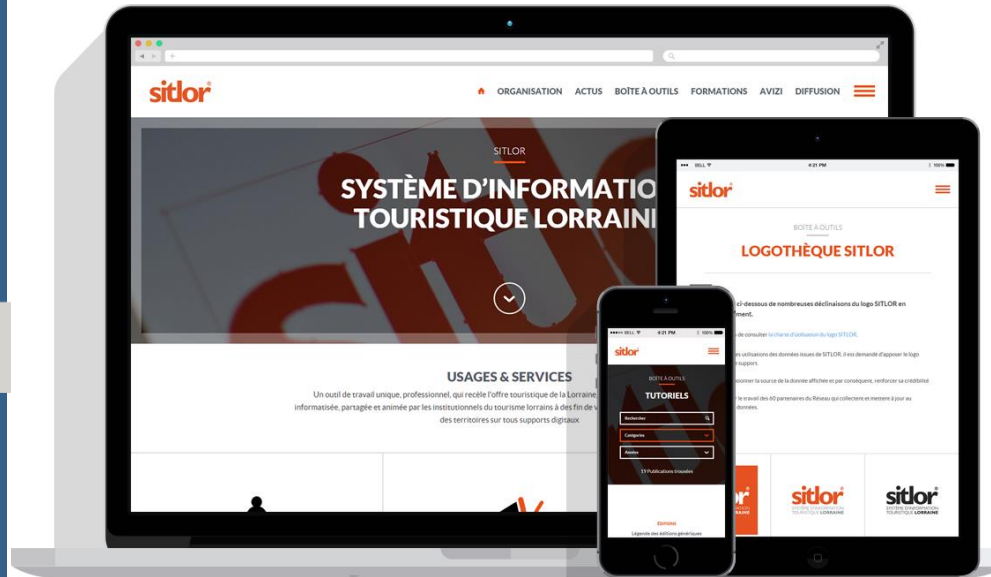
Le dispositif SITLOR appartient en copropriété aux 4 agences départementales de la destination Lorraine + ARTGE depuis 2009

- 41 Offices de Tourisme producteurs
- 1 administrateur régional + 1 administrateur par département
- 1 prestataire technique : PROXIMIT

Structuration &
Qualification
de l'offre

Dynamique de
territoire

3 briques
métiers



SITLOR

SYSTÈME D'INFORMATION TOURISTIQUE LORRAINE

Outil professionnel qui s'appuie sur la force d'un réseau qui propose une palette de services (GRC - Widgets - marques blanches - webservice...)

300 utilisateurs au quotidien

25 000 POIs représentant l'offre touristique lorraine déclinées en 30 thématiques

Plus de 140 supports interactifs (sites Internet, bornes et applications, vitrines numériques)

700 marques blanches

Des partenariats forts (Massif des Vosges - France Vélo Tourisme, Cirkwi...)

Distribution de la donnée en open data⁸

3 DATAtourisme

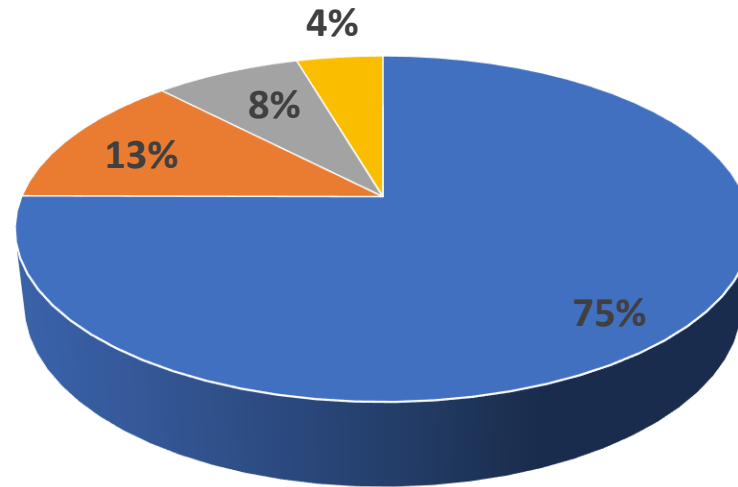
SITLOR est partie prenante de DATAtourisme, la plateforme nationale des offres touristiques en open data

Une nouvelle gouvernance

- ADN Tourisme devient **l'unique** porteur du dispositif
- **ART Grand Est** est membre du **COFIL**
- **ART Grand Est & Meuse Attractivité** sont membres du **COTEC**
- Bénéficiaires des services : toute la chaîne des institutionnels du tourisme (entreprises privées - institutions nationales - Chercheurs / étudiants)

DATAtourisme - Focus Grand Est

Plateforme DATAtourisme
Répartition des POIs



- lieux
- Fêtes et manifestations
- Itinéraires
- Visites guidées/ forfait

65 flux en production

lieux	31950
Fêtes et manifestations	5413
Itinéraires	3261
Visites guidées/ forfait	1930
Total Grand Est	42554

Réutilisations par mois
(moyenne) : **1,5 million**

4^{ème} producteur de données à l'échelle nationale :)

Chiffres décembre 2022

4 Preuve de concept ART Grand Est - DATAtourisme

Réalisation en cours d'une **preuve de concept** dont l'objet consiste à **exploiter les POIs du Grand Est entreposés sur DATAtourisme**, à des fins d'usages internes à l'ART Grand Est et de partenaires identifiés.

Principales fonctionnalités

- Assurer l'**extraction** des données (POIs) du Grand Est sur un espace d'hébergement dédié et sécurisé ;
- récupération **quotidiennement** des flux de données ;
- Création d'un environnement permettant leur stockage, **requêtage** et affichage ;
- Création d'un **moteur de recherche** permettant de filtrer les POIs
- Création d'une **fonction d'export** des POIs

POC ART GE - DATAtourisme

Objectifs visés

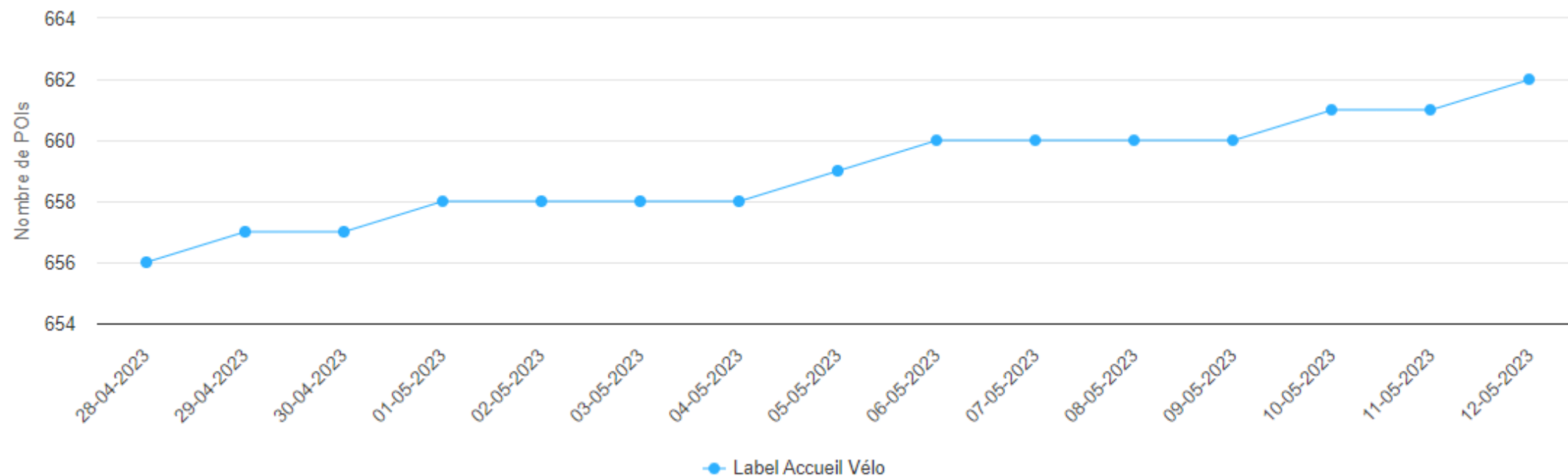
Disposer d'un **état des lieux** de l'offre touristique Grand Est présente sur DATAtourisme

- **Converger** pour des alignements **analogues** (cohérence / lisibilité) à l'échelle du GE
- Mieux **qualifier** les données : entrainer une **dynamique collective autour de la donnée**
- Favoriser l'**interopérabilité** entre ex. régions
- Développer les **usages & réutilisations** :)

[Détail de la requête](#)[Nombre de POIs](#)[Graphique](#)

Evolution du nombre de POIs sur les 90 derniers jours

Publiés sur DATAtourisme



Highcharts.com

[VOIR / MODIFIER LES CRITÈRES](#)[ENREGISTRER](#)

Liste

Carte

Typologie de POI ▶

Localisation ▶

Labels & Classements ▶

Thèmes ▶

Langues parlées ▶

Clientèles cibles ▶

Accès PMR ▶

Capacité (personnes) ▶

Nombre de tarifs ▶

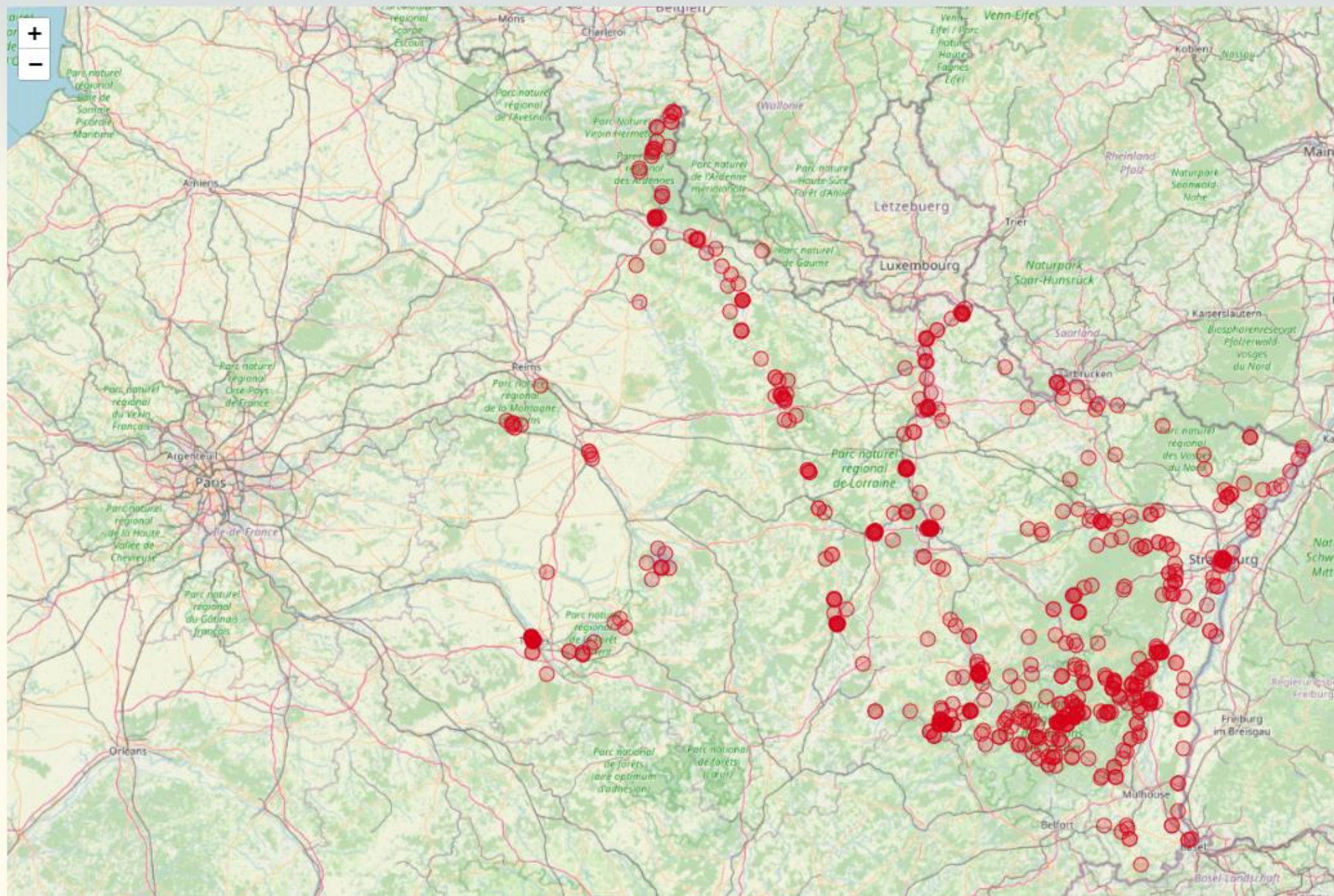
Nombre de medias ▶

FILTRES

Critères sélectionnés

Accueil Vélo

+ SAUVER



Liste

Carte

Typologie de POI ▶

Localisation ▶

Labels & Classements ▶

Thèmes ▶

Langues parlées ▶

Clientèles cibles ▶

Accès PMR ▶

Capacité (personnes) ▶

Nombre de tarifs ▶

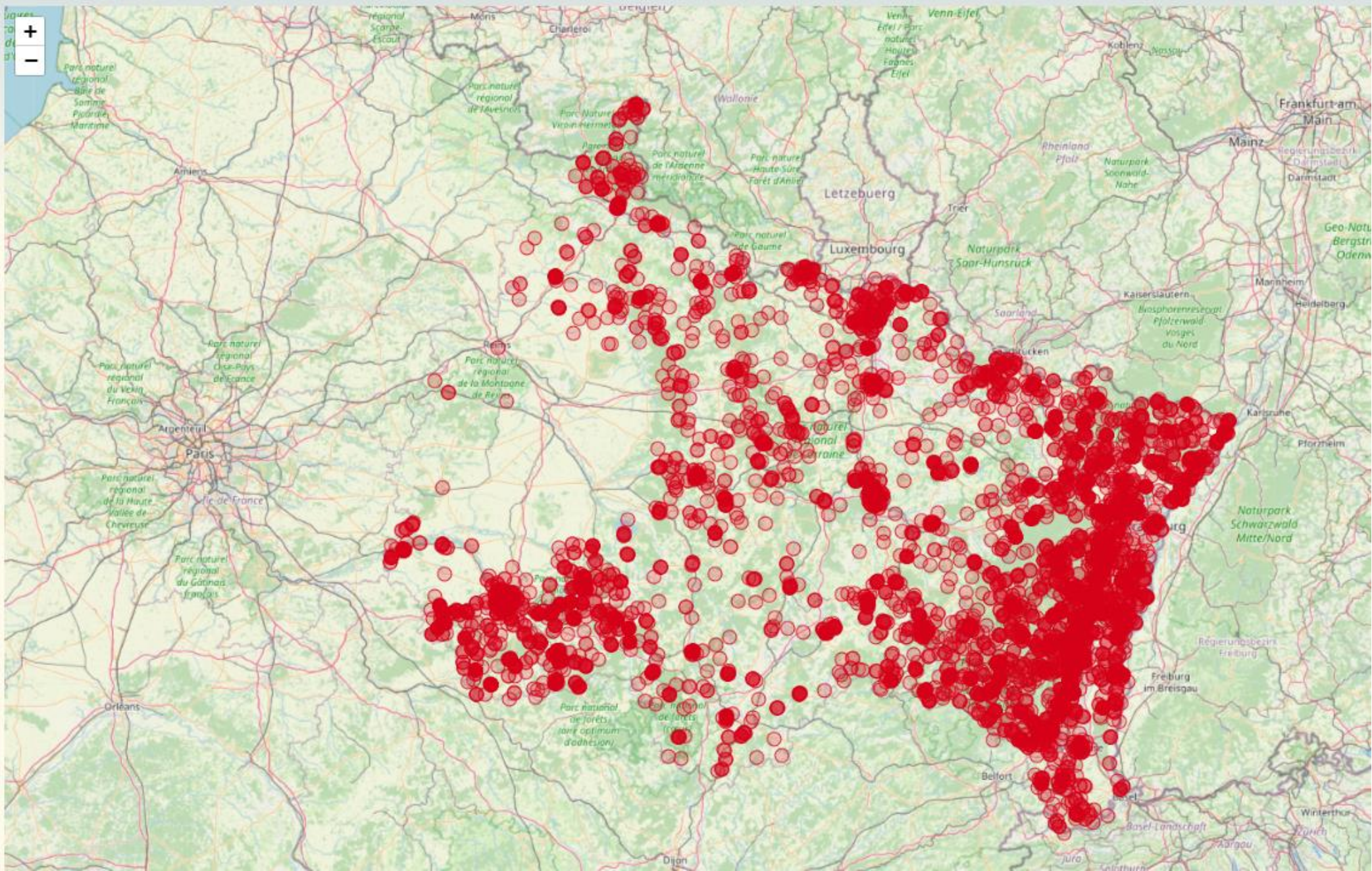
Nombre de medias ▶

FILTRER

Critères sélectionnés

Fête et manifestation

+ SAUVER



Suites à donner

- Livraison du POC : courant juin
- Echanges / partages avec nos partenaires
- Imaginer la suite et les perspectives !

Rechercher un spa, un hébergement, une activité ou des vacances en famille

OUVREZ LES YEUX
EN GRAND... EST



Explore-grandest.com

La plateforme de proximité
qui met l'offre et l'utilisateur
au cœur de sa stratégie

EXPLORE GRAND EST

**La data pour piloter nos
décisions** stratégiques,
technologiques & marketing

Merci de votre attention !

Christelle.kieffert@art-grandest.fr