



FAIRE DE LA DONNÉE L'INNOVATION DE DEMAIN



Rencontres régionales de la donnée du Grand Est

Les données au service de la territorialisation de la transition écologique

5 décembre 2024 – Bliiida - Metz

10h30-10h50

Jan KOLAR
28° Design



Le « co-design » de l'Observatoire Régional des Enjeux Forestiers

Une dynamique coopérative en action

28°
DESIGNING NEW VALUE

La Région
Grand Est

Qui sommes-nous ?

Une agence spécialisée en **intelligence collective** et en **innovation stratégique** qui accompagne les organisations à **naviguer dans un monde de transitions** pour créer de la « **nouvelle valeur** ».



// CO-CONSTRUIRE LE PROJET STRATÉGIQUE EN PLAÇANT L'HUMAIN AU CŒUR DE L'ORGANISATION

// INNOVER POUR FAIRE ÉMERGER DE NOUVEAUX SYSTÈMES DE VALEUR

// DESIGNER LES COOPÉRATIONS TERRITORIALES ET SECTORIELLES AUTOUR DE PROJETS COLLECTIFS

→ Placer le design au service des coopérations

→ Inviter les acteurs qui composent un écosystème à prendre conscience de leurs interdépendances respectives

→ Faire naître et animer des collaborations « écosystémiques » pour aider les collectifs et organisations à forger un projet commun

L'Observatoire régional des enjeux forestiers

Un Observatoire pensé pour ...



...qui nécessite une coordination de la part de l'ensemble des acteurs intéressés et parties prenantes de la forêt



...et qui repose sur l'accessibilité et la fiabilité des données mises à disposition, car collectées, qualifiées, stockées, et retranscrites en indicateurs de façon hétérogènes.

Pourquoi est-ce pertinent d'avoir un Observatoire régional ?

1.

**Aiguiller les choix
micro-économiques et
composer avec la réalité
socio-économique locale**



**OUTIL D'AIDE
À LA DÉCISION
CONTEXTUALISÉE**

2.

**Qualifier les indicateurs
en résonance avec les
enjeux propres et
attentions locales**



**ÉCHELLE RÉGIONALE
COMME « TERRITOIRE
VÉCU »**

3.

**Créer un espace de
discussion au service
d'une compréhension
mutuelle**



**PRÉTEXTE À LA
COLLABORATION
ÉLARGIE / RAPPROCHÉE**

La problématique :

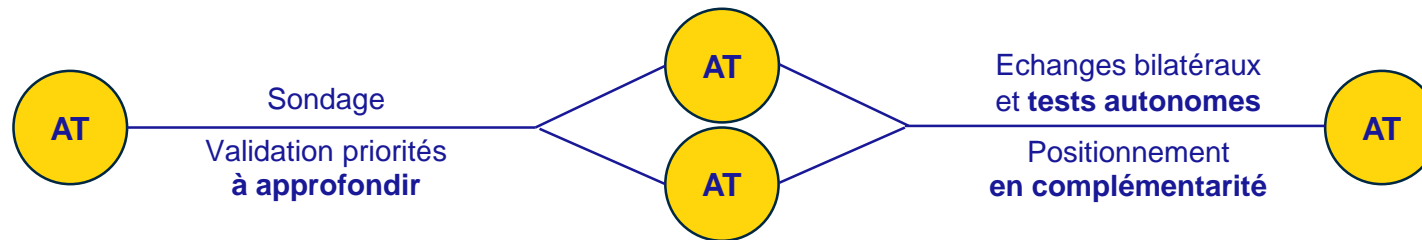
**Comment s'assurer du partage de la donnée
et de la coopération pérenne des acteurs
aux intérêts différents voire divergents ?**

*Embrasser la
coopération dans un
monde en compétition*

*Dépasser la coopération
passive pour engager une
véritable collaboration active*

*S'aligner derrière des
priorités collectives sans
renoncer à son combat*

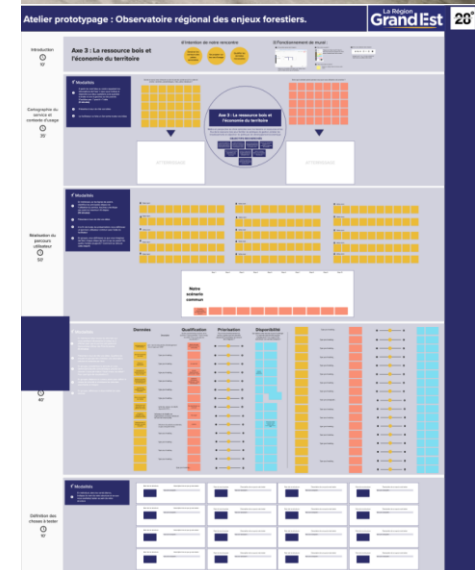
Le processus de co-construction adopté



**GÉNÉRER
L'INTÉRÊT PARTAGÉ**

**QUALIFIER
ET CONCRÉTISER**

**EMBARQUER
ET PÉRENNISER**



Les facteurs clefs de succès d'une démarche collective

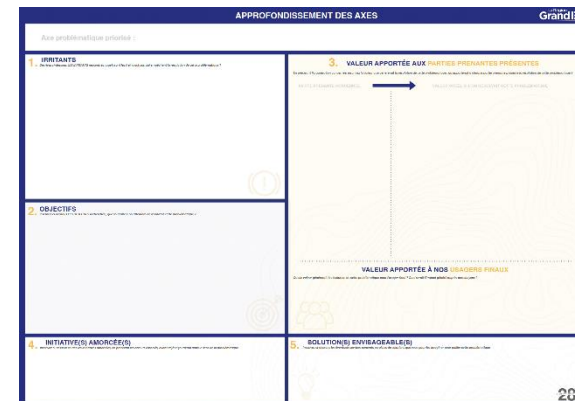
Nos choix méthodologiques et notre vision de leur bien-fondé

1 Plutôt **ACCEPTABILITÉ** que acceptation

- Engager les parties-prenantes (utilisateurs et partenaires) dans la **co-construction du système dans son ensemble** :
 - Ambition
 - Principes
 - Priorités
 - Services et cas d'usage
 - Gouvernance
- Engager chacun avec **même poids décisionnel** tout au long de la démarche, permettre l'expression des **visions individuelles** dans la relation avec le collectif
- **Faciliter la projection sur et la compréhension** des enjeux, contraintes et objectifs **d'autrui**

2 Accélérer la coopération par le **CO-DESIGN**

- Adopter une **logique de projet** dès le démarrage en invitant les participants à se projeter dans les **cas d'usage de l'objet en cours de construction**
- Créer des espaces de discussion sur des **dimensions concrètes** du projet tout au long de la démarche (permettre de **concrétiser sans attendre la FDR finale**)



Caractérisation détaillée d'un axe (donnée disponible, cas d'usage et valeur envisagée) dès le premier atelier

Séquence conçue comme un V1, prétexte de discussion, sujet à de multiples itérations par la suite

Les facteurs clefs de succès d'une démarche collective

Nos choix méthodologiques et notre vision de leur bien-fondé

3 Révéler l'**INTERDÉPENDANCE** des acteurs

Démystifier les positions, exprimer les attentes réciproques dès le démarrage du projet collectif pour **construire un sentiment de communauté interdépendante, co-responsable** et montrer l'enjeu de fonctionnement en **réseau collaboratif**

Matrice des attentes croisées permettant de révéler les intérêts de coopération entre acteurs

ainsi que d'identifier les éventuelles attentes non légitimes

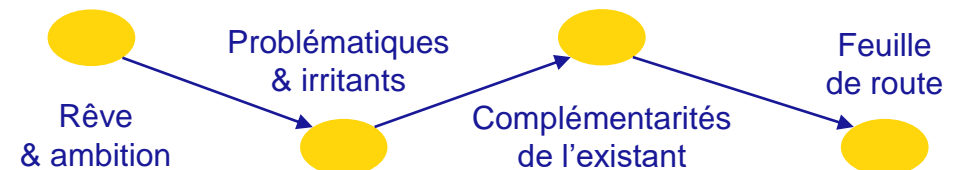
The image shows five vertical matrices, each representing a different actor's perspective. Each matrix has a header and a grid of cells. Some cells are highlighted in yellow, indicating specific points of interest or conflict. The matrices are arranged side-by-side, illustrating how different actors' expectations intersect.

4 Considérer l'individuel en forgeant le **COLLECTIF**

Embrasser l'enjeu de l'intelligence collective à **créer de la valeur à 3 niveaux : individuel, collectif, système**. Toutes les séquences de travail collectif devaient à chaque fois permettre d'exprimer les trois niveaux pour **s'assurer d'un engagement pérenne** des acteurs.

5 Réunir par le **RÊVE** et une approche de projection collective

Un sens clair adopté par la démarche d'intelligence collective :



Les grands défis qui restent



Réaliser un inventaire complet des données accessibles auprès des principaux contributeurs.



Clarifier le périmètre singulier de l'Observatoire régional en cohérence avec l'écosystème d'initiatives existantes et en projet.



Activer la gouvernance de l'Observatoire en impliquant dans la durée les parties prenantes pour maintenir une dynamique collective.



Structurer la donnée en fonction des indicateurs prioritaires via des groupes de travail techniques.

Pourquoi un tiers de confiance comme 28° Design ?

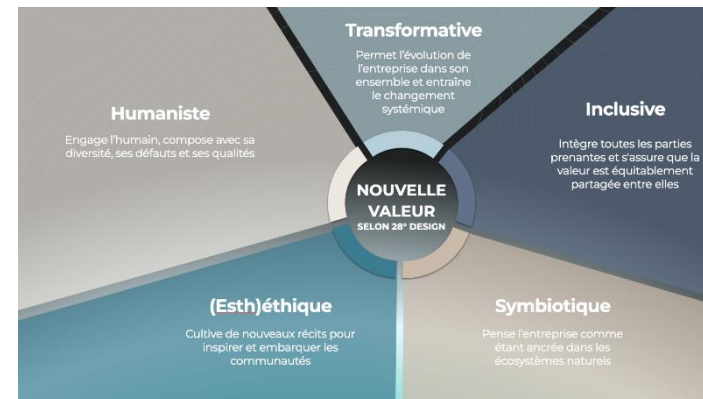
GARANTIR L'OBJECTIVITÉ, L'INCLUSIVITÉ ET L'EFFICACITÉ DE LA DÉMARCHE



Conjuguer différentes postures et expertises afin de faire des moments d'intelligence collective des espaces de production efficace, agréable, équitable, pour structurer la démarche tout en garantissant la valorisation des intérêts de chacun dans les faits et aux yeux de tous.

Et plus spécifiquement 28° Design :

C'est coopérer avec une équipe de designers stratégiques qui suivent les principes permettant d'inscrire les projets dans une vision de « **création de nouvelle valeur** ».



Merci !



<https://www.28ddesign.com/>

Jan Kolar, Directeur : jan@28ddesign.com



Des questions ?

